

BESTE BATZUK

7

OTROS

**GIPUZKOAKO MERKATARITZA, INDUSTRIA,
ZERBITZU ETA NABIGAZIO BAZKUNDE OFIZIALA***Xpande Digital programa*

Gipuzkoako Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Bazkondeak, Deialdi Publiko honen bidez Xpande Digital Programa Deialdi Publikoaren bidez iragartzen du, Aholkularitza Fasean eta Programaren Laguntza Fasean parte hartzeko eskaerak egiteko epearen irekiera. Programa hori Europako Batasunaren Eskualde Garapenerako Europako Funtsak (Feder) kofinantziatuta dago.

Lehenengoa. Onuradunak.

Gipuzkoako Merkataritza, Industria, Zerbitzuen eta Itsasketako Bazkondearen lurralde mugaketako ETE, mikroETE eta autonomoak.

Bigarrena. Helburua.

Deialdiaren helburua Xpande Digital Programaren parte hartuko duten enpresen hautaketa egitea da. Programaren helburua parte hartzen duten enpresen on-line posizionamendua sustatzea da helburu den merkatu jakin batean, aholkularitza pertsonalizatuaren bidez metodologia modernoarekin bat etorri eta adimen lehiakorreko tekniketan oinarrituta, helburu nagusia enpresari Marketin Digitaleko Ekintza Plana kanpo-merkatuan eskaintzea izanik. Halaber, Xpande Digitalak enpresari laguntza multzo bat eskaintzen dio Marketin Digitaleko Plana garatzeko.

Programaren iraupena 9 hilabetetako da gehienez (Aholkularitza fasea eta Laguntzarena 3 eta 6 hilabetekoa hurrenez hurren).

Hirugarrena. Deialdia.

Deialdi honen testu osoa enpresen eskura dago Gipuzkoako Bazkondeko egoitzan. Eta www.camaraGipuzkoa.com estekean ere kontsultatu daiteke.

Laugarrena. Zenbatekoa.

Programa burutzeko aurrekontu osoa deialdi honetan 47.613 eurotako da «2014-2020 Espainiako eskualde-anitzeko programa operatiboaren» barne.

Enpresa bakoitzeko aurreikusitako baliabideak Laguntzako Fasean 2.700 €takoak dira, Europa Batasuneko Eskualde Garapenerako Europako Funtsak (Feder) eta Gipuzkoako Bazkondeak eta Espainiako Merkataritza Ganberak jarritako diruak izanik.

Laguntza Fasean parte hartzen duten enpresek gehienez 4.000 €tako dirulaguntza izango dute, % 50 Feder fondoak kofinantziatuta eta beste zatia enpresak.

Bosgarrena. Eskaerak aurkezteko epea.

Eskaerak aurkezteko epea iragarkia hau argitaratu eta 10 lan egun igaro ostean zabalduko da, eta 2019ko abenduaren 30ean bukatuko edo aurrekontua agortzen denera arte. Parte-hartzeko eskaera eredia www.camaraGipuzkoa.com estekean deskargatu daiteke.

Gipuzkoako Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Bazkondeak www.camaraGipuzkoa.com estekean deialdi publi-

**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN***Programa Xpande Digital*

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gipuzkoa, anuncia mediante la correspondiente Convocatoria Pública del Programa Xpande Digital, la apertura del plazo para la presentación de solicitudes de participación en la Fase de Asesoramiento y en la Fase de Ayudas del Programa, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de la Unión Europea.

Primero. Beneficiarios.

Pymes, micropymes y autónomos de la demarcación territorial de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gipuzkoa.

Segundo. Objeto.

El objeto de la convocatoria es la selección de empresas participantes en el Programa Xpande Digital. El Programa tiene como objetivo apoyar el posicionamiento on-line de las empresas participantes en un mercado objetivo concreto, a través de un asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva, que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo. Asimismo, Xpande Digital ofrece a la empresa un conjunto de ayudas para desarrollar el Plan de Acción de Marketing Digital.

El Programa tiene una duración máxima de 9 meses (duración máxima de Fase de Asesoramiento y Fase de Ayudas de 3 y 6 meses respectivamente).

Tercero. Convocatoria.

El texto completo de esta convocatoria está a disposición de las empresas en la sede de la Cámara de Gipuzkoa. Además puede consultarse a través de la web www.camaraGipuzkoa.com.

Cuarto. Cuantía.

El presupuesto máximo de ejecución del programa en el marco de esta convocatoria es de 47.613 euros, dentro del «Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020».

Los recursos estimados por empresa previstos en la Fase de Asesoramiento son de 2.700 €, que serán aportador el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de la Unión Europea y por la Cámara de Gipuzkoa y Cámara de Comercio de España.

Las empresas que participen en la Fase de Ayudas contarán con un presupuesto máximo de 4.000 €, cofinanciado en un porcentaje del 50 % con cargo a los fondos Feder, siendo el resto cofinanciado por la empresa.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes.

El plazo para la presentación de solicitudes se abre una vez transcurridos 10 días hábiles desde el día siguiente a la publicación de este anuncio, y finalizará el día 30 de diciembre de 2019 o hasta agotar presupuesto. El modelo de solicitud de participación podrá descargarse a través de la web www.camaraGipuzkoa.com.

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gipuzkoa informa de la exposición pública en su página

koaren iragarpena egiten du, enpresei parte hartzera deituz Aholkularitza fasean eta Xpande Digital Programaren Laguntzen fasean; Programa Eskualde Garapenerako Europako Funtsak (Feder) ondorengo portzentaietan kofinantziatzen du:

– Aholkuritzako fasea.

Enpresarentzako doakoa, Feder fondoek eta Gipuzkoako Bazkondeak eta Espainiako Merkataritza Ganberen kofinantziatioarekin.

– Nazioarteko Marketin Digitaleko Ekintza Plana burutzeko Laguntza fasea:

% 50 Feder fondoak eta beste % 50 enpresa onuradunak.

www.camaraGipuzkoa.com estekean deskargatu daiteke, deialdiarekin batera Parte hartze Eskaera.

Donostia, 2019ko irailaren 9a.—Javier Zubia Guruceta, Gipuzkoako Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Bazkunde Ofizialeko idazkari nagusia. (5706)

www.camaraGipuzkoa.com de la Convocatoria Pública para la participación de empresas en la Fase de Asesoramiento y Fase de Ayudas del Programa Xpande Digital, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de la Unión Europea en los siguientes porcentajes:

– Fase de asesoramiento:

Gratuita para la empresa, cofinanciados por Fondos Feder y por Cámara de Gipuzkoa y Cámara de Comercio de España.

– Fase de Ayudas para el Desarrollo del Plan de Acción de Marketing Digital Internacional:

50 % Fondos Feder y 50 % por la empresa beneficiaria.

En la web www.camaraGipuzkoa.com podrá descargarse, junto con la convocatoria, la Solicitud de Participación.

San Sebastián, a 9 de setiembre de 2019.—El secretario general de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gipuzkoa, Javier Zubia Guruceta. (5706)