

TOKI ADMINISTRAZIOA

3

ADMINISTRACIÓN LOCAL

OÑATIKO UDALA

«Zubikoa kiroldegian publizitatea jartzeagatiko tasa arautzeko Ordenantza».

2015eko irailaren 17ko Udal Plenoaren erabakiz «Zubikoa kiroldegian publizitatea jartzeagatiko tasa arautzeko Ordenantza» hasiera bateko izaeraz onatzea erabaki zen.

Aipaturiko erabakia jendeagirian egon den 30 eguneko epean ez da alegazio edo iradokizunik jaso; argitaratu zen 2.015eko abenduaren 31ko dataz Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN eta Udal Iragarki Taulan.

Aurreko ikusirik, 2016ko martxoaren 3ko Udal Plenoaren erabakiz behin betiko izaeraz onartzea erabaki da aipaturiko Araudia, era berean, Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN testu osoa argitara ematea erabaki delarik.

*Ordenantza, Oñatiko Zubikoa Kiroldegian publizitatea jartzeagatiko tasa arautzekoa.*

1. artikulua.

Oñatiko Udalak Zubikoa Kiroldegian propaganda edo publizitatea jartzeagatiko tasa ezarri du, martxoaren 5eko 2/2004 Legegintzako Errege Dekretu bidez onetsitako Toki Ogasunak arautzen dituen Legearen testu bategineko 20.3.s) artikuluan eta Toki Ogasunak arautzeko 11/1989 Foru Arauaren 20.2.s artikuluan xedatutakoa betez.

2. artikulua.

1. Tasa hau eratzten da Zubikoa Kiroldegiaren barruko espazioen erabilera pribatiboa eginez publizitatea jartzeagatik.

2 Ordenantza honen eraginetarako, publizitatearen definizio honakoa litzateke: kontsumorako edo beste edozein xedetarako eskaintzen diren edozein aktibitate, produktu edo zerbitzuri buruzko mota guztietako argibideak eta hauen berri jendearen artean hedatzea duen ekintza oro.

3 Jarduera publizitarioa soilik publizitate estatikoa erabiliz egingo da, betiere baimendua badago eta ordenantza honetan ezarritako baldintzekin bat etorritz. Soinudun publizitatea izango da salbuespena, kirol-entitateek megafonia erabiliz soinudun iragarkiak zabaldu ahal izango baitituzte, antolatu duten kirol-jarduera atsedenean denean.

a) Publizitate estatikoa.

Euskarriak erostea, jartzea eta mantentzea iragarki egilearen kontura joango da edo eskaera egin duen pertsonaren kontura, eta horrela jasoko da helburu horretarako sinatuko den kontratuan. Arau orokor gisa, propaganda egiteko edo publizitate estatikoa jartzeko, bi motatako euskarriak onartuko dira:

a.1) Euskarri zurruna: euskarri zurruna PVC edo aluminiozko konposite panel bat da, euskarri finkoen bidez hormetan lotzen dena -Zubikoa Kiroldegiko zenbait horma erreserbatutako dira horretarako-. Aldeetako bat zuriz margotua egongo da

AYUNTAMIENTO DE OÑATI

«Ordenanza reguladora de la tasa por colocación de publicidad en el Polideportivo Zubikoa».

Por acuerdo Plenario de fecha 17 de septiembre de 2.015, se aprobó con carácter inicial la «Ordenanza municipal reguladora de la tasa por colocación de publicidad en el Polideportivo Zubikoa».

El citado acuerdo fue expuesto por término de 30 días en el BOLETIN OFICIAL de Gipuzkoa de fecha 31 de diciembre de 2015 y Tablón de Anuncios del Ayuntamiento, durante el citado período no se recibió alegación o sugerencia alguna.

Visto lo anterior el Pleno Municipal reunido en sesión de fecha 3 de marzo de 2016, adoptó por unanimidad la aprobación de la citada Ordenanza con carácter definitivo y su publicación íntegra en el BOLETIN OFICIAL de Gipuzkoa.

*Ordenanza reguladora de la tasa por la colocación de publicidad en Zubikoa Kiroldegia de Oñati.*

Artículo 1.º

El Ayuntamiento de Zubikoa Kiroldegia, de conformidad con lo previsto en el artículo 20.3.s) del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aprobado mediante Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo y en art.20.2.s) de la Norma Foral 11/1989 reguladora de las Haciendas Locales, establece la tasa por el uso y exhibición de propaganda o publicidad en Zubikoa Kiroldegia de Oñati.

Artículo 2.º

1 El Objeto de esta tasa está constituido por la exhibición y realización en Zubikoa Kiroldegia de publicidad, mediante el uso privativo de sus espacios interiores.

2 A los efectos de esta ordenanza, se entiende por publicidad toda acción encaminada a difundir entre el público todo tipo de información y el conocimiento de la existencia de cualquier actividad o de productos y servicios que se ofrezcan al consumo.

3 La actividad publicitaria, cuando sea permitida y ajustada a las condiciones que se determinan en esta ordenanza, podrá realizarse exclusivamente a través de publicidad estática. A excepción de la publicidad sonora que los clubs y entidades deportivas locales deseen realizar a modo de cuñas sonoras emitidas por megafonía en los descansos de los eventos deportivos que estos organicen.

a) Publicidad estática.

El suministro, colocación y mantenimiento de los soportes será a cargo del promotor de la publicidad o persona que la solicite, y será reflejada en el contrato que con este fin se efectúe. Con carácter general se establecen dos clases de soportes para la realización o exhibición de propaganda o publicidad estática:

a.1) Soporte rígido: El soporte rígido estará configurado por un panel de composite o PVC colocado mediante anclajes y/o soportes fijos en las paredes de las instalaciones que Zubikoa Kiroldegia tenga reservado para ello. Una de las caras

eta bestean inskripzio publizitarioak jarriko dira. Panelen gutxienezko neurria 2 m<sup>2</sup>koa da, eta gehieneko neurria 10 m<sup>2</sup> izango da.

a.2) Euskarri malgua: euskarri malgua plastifikatutako lona, binilo edo jokalarientzat arriskutsu ez den beste edozein materialekoa izango da. Euskarri hauek jarri ahal izango dira soilik 2,5 m-tik gora.

Publizitate estatikorako euskarrien instalazioa egitean, Zubikoa Kiroldegiak mantentze-lanetako langileen argibideak jarraituko dira beti.

Euskarri publizitarioak jarri hal izango dira soilik Zubikoa Kiroldegiak horretarako erreserbatutako espazioetan. Hasiera batean, Zubikoa Kiroldegiak kantxa nagusiko bi espazio hauek erabiliko dira:

- a. Ekialdeko horma (leihate zabalaren azpian).
- b. Iparraldeko horma (2,5 m-tik gora).

Lehenengo ekialdeko horman jarriko da publizitatea. Ondoren, eta publizitatea jartzeko lekurik geratzen ez bada edo jarri nahi den publizitateak libre dagoen espazioa gainditzen badu, kantxako iparraldeko horman jarriko da. Espazio publizitarioen adjudikazioa ipar eta ekialdeko hormen erdialdetik horma horien alboetarantz egingo da.

### 3. artikulua.

Tasa ordaintzera behartuta daude, honako hauek: kirol instalazioak erabiltzen dituzten edo publizitatea jartzeagatik onura jasotzen duten pertsona fisiko eta juridikoak nahiz elkarte eta entitateak, baita publizitatea jartzeko Zubikoa kiroldegi barruko espazioen erabilera pribatiboa edo aprobetxamendu berezia egiteagatik onura jasotzen dutenak ere.

### 4. artikulua.

1. Tasa ordaintzeko betebeharra publizitatea duten kiroldegi barruko espazioen erabilera pribatiboa eta aprobetxamendu berezia egiteagatik eratzen da, Udalak erabilera eta aprobetxamendua egiteko baimena ematen duen unetik bertik.

2. Ordaintzeko betebeharra hasten da instalazioen erabilera hastarekin batera.

3. Publizitate elementuak jartzeko lizentzia eskaera egiteak eta tasen kuota ordaintzeko eskaintza egiteak, bere horretan, ez du Udala behartzen lizentzia ematera. Araudian ezarritakoaren arabera, Udalak ukatu, onartu edo baldintzatu egin ditzake eskaerak.

4. Baldin eta arautegi honetan araututako erabilera edo aprobetxamendu pribatiboaren ondorioz obra zibilean edo instalazioetan kalteak gertatuko balira, emakidaren titularrek kalte horien berregite-, konpontze- eta mantentze-gastuak ordaintzeko betebeharra izango dute.

5. Instalazioan egiten diren ekintzen ondorioz, edota denboraren eraginez kartelak kalteak izaten badituzte, eskatzaileak hilabeteko epea izango du hori berrizatzeko. Berrizatu ezean Zubikoa Kiroldegiak kartela ken lezake. Kasu horretan Udalak ez dio itzuliko abonatuak tasa eskatzaileari.

### 5. artikulua.

Ondokoak ez dira ordenantza honetan xedatutakoaren menpe egongo: udal kanpainak eta txapelketak direla-eta Oñatiko Udalak sustatutako kirol instalazioetako publizitate emakidak; ezta jai tradizional, erakusketa edo antzeko ekitaldiak direla-eta antolatutako ekitaldiak ere, baldin eta Udala antolatzailerik edo babesle nagusia bada. Ekitaldi hauetan jarritako publizitatea behin-behinekia izango da, jarduerak iraun bitartekoa, eta tasa ordaintzetik salbuetsita egongo da.

estará pintada de blanco y en la otra se graficiarán las inscripciones publicitarias. Las medidas mínimas serán de 2 m<sup>2</sup>., y las máximas de 10 m<sup>2</sup>.

a.2) Soporte flexible: El soporte flexible será de tipo de textura de lona plastificada, vinilo o cualquier otro material no peligroso para los jugadores. Únicamente se permitirá la colocación de estos soportes a partir de una altura mínima de 2,5 mtrs.

La colocación e instalación de los soportes para la publicidad estática, se realizará en todo momento siguiendo las indicaciones del personal de mantenimiento de Zubikoa Kiroldegia.

Los soportes publicitarios únicamente se podrán colocar en las superficies que Zubikoa Kiroldegia tenga reservadas a tal efecto. Inicialmente se destinan dos espacios en la cancha principal de Zubikoa Kiroldegia:

- a. Pared este (debajo del ventanal).
- b. Pared norte (por encima de 2,5 m de altura).

En primer lugar, la publicidad se colocará en la pared este, para posteriormente, siempre y cuando no quede espacio publicitario disponible, o la publicidad en si supere el metraje libre disponible, pasará a colocarse en la pared norte de la cancha. La adjudicación de los espacios publicitarios se realizará desde el centro de las paredes norte y este hacia las esquinas de dichas paredes.

### Artículo 3.º

Estarán obligadas al pago de las Tasas las personas físicas y/o jurídicas, las asociaciones y entidades que hagan uso de las instalaciones deportivas o se beneficien por la colocación de publicidad, así como por el aprovechamiento especial o utilización privativa de los espacios interiores de las instalaciones para la colocación de publicidad.

### Artículo 4.º

1. La obligación de contribuir viene constituida por la utilización privativa y aprovechamiento especial de los espacios interiores de las instalaciones con publicidad, desde el momento en que la utilización o el aprovechamiento sea concedido por el Ayuntamiento.

2. La obligación de contribuir nacerá en el momento en que se inicie la utilización de las instalaciones.

3. La Administración Municipal no viene obligada a conceder licencia para el establecimiento de elementos de publicidad por el sólo hecho de solicitarse y ofrecer el pago de las cuotas de la tasa fijada, sino que podrán denegarse, concederse o condicionarse con arreglo a las normas establecidas.

4. Cuando con ocasión del aprovechamiento o utilización privativa regulada en esta ordenanza, se produjesen desperfectos en la obra civil o instalaciones deportivas municipales, los titulares de la concesión vendrán obligados al reintegro del coste de la reconstrucción, reparación o conservación de tales desperfectos.

5. En el caso en el que el/los carteles publicitarios sufriera cualquier tipo de desperfecto a causa de cualquier actividad derivada de los servicios que se prestan en la instalación, o bien por deterioro temporal, el/la solicitante dispondrá de un mes de plazo para sustituir el cartel dañado. En caso contrario Zubikoa Kiroldegia podrá retirar dicho cartel sin que proceda devolución alguna de la tasa abonada.

### Artículo 5.º

No estarán sujetas a lo dispuesto en esta ordenanza las concesiones de publicidad en las instalaciones deportivas realizadas o promovidas por el Ayuntamiento de Oñati con ocasión de la celebración de campañas y torneos deportivos municipales, así como la celebración de actos con ocasión de fiestas tradicionales, exposiciones y actos similares en los que intervenga dicha Administración como organizadora o patrocinadora principal. La publicidad que en estos actos pueda insertarse tendrá carácter provisional mientras duren esos actos, y estará exenta del pago de tasa.

#### 6. artikulua.

1 Udaleko kirol instalazioetan publizitatea jartzeagatikotasen likidazioa kalkulatzeko, elementu hauek hartuko dira kontuan:

- Aprobetxamenduaren azalera.
- Aprobetxamenduaren iraupena.
- Aprobetxamendua egiten den unea.

#### 7. artikulua.

Tarifa hauek aplikatuko dira:

Publizitate estatiko finkoa: urte bat, 200 € / 2 m<sup>2</sup>.

Publizitate estatiko finkoa: bi urte, 350 € / 2 m<sup>2</sup>.

Publizitate estatiko finkoa: hiru urte, 500 € / 2 m<sup>2</sup>.

Kontratututako 2 m<sup>2</sup> gehigarri bakoitzeko %15eko hobaria aplikatuko da.

Udalak onartuko dituen zerga ordenantzaren arabera urtez urte aldatu ahal izango ditu tarifak.

#### 8. artikulua.

1. artikulua honetako hurrengo paragrafoen ondoreetarako, publizitatea jartzeko baimena soilik Udalak emango du, eta Udalak zehaztuko du zenbat espazio erabil daitezkeen instalazioan publizitatea jartzeko.

2 Publizitate estatikoaren ustiapena eta hortik etor litekeen diru-sarrera Oñatiko udalari dagokio soilik.

3 Zubikoa Kiroldetan erabilgarri dauden gainerako espazio publizitarioak Oñatiko Udalak bakarrik erabiliko ditu.

#### 9. artikulua.

Publizitatearen kokalekuak ez du oztopatuko edo tratatuko inoiz sarrera-irteerarik, pasabiderik, aterik, etab.; ezta estaliko ere kiroldegiko segurtasun-instalaziorik eta seinalizaziorik.

#### 10. artikulua.

1. Tasaren ordainketa aldi bakarrean egingo da kontratuaren hasieran, publizitatea jartzearekin batera, eta gehienez 15 egunetako epean.

2. Kontratuaren abonoa adierazitako epeetan egiten ez bada Zubikoa Kiroldegiak publizitatea kenduko du.

3. Diru-sarrera udalarekin lan egiten duten banketxe laguntzaileetan egingo da.

#### 11. artikulua.

1. Ordenantza honetan araututako jarduera publizitarioak egiteko, beharrezkoa da alde zuzenetik baimena eskuratzea.

2. Ez da onartuko bere xede, forma edo edukigatetik legeen kontra dagoen publizitate-jarduerarik.

3. Hauteskunde garaietan publizitatearekin zerikusia duen oro Alkate Dekretu bidez arautuko da, baina hierarkia altuagoko arauak xedatu dezaketena baztertu gabe.

4. Lizenziak prozedura honen arabera emango dira:

a) Norbere jardueraren publizitatea egiteko lizentzia pertsona natural edo juridikoek eskatuko dute, edo, kasua bada, dagokien Erregistroan inskribatutako Publizitate Agentzia batek. Eskaeran eskatzailearen datuak eta zirkunstantzia pertsonalak eta, hala dagokionean, zeinen ordezkartan ari den adieraziko

#### Artículo 6.º

1 Los elementos que servirán de base para la liquidación de las tasas por la realización o exhibición de publicidad en instalaciones municipales deportivas serán los siguientes:

- Superficie de aprovechamiento.
- Duración del aprovechamiento.
- Momento en que se realiza el aprovechamiento.

#### Artículo 7.º

Las tarifas a aplicar serán las siguientes:

Por publicidad estática de tipo fijo: 200 € / 2 m<sup>2</sup> por año.

Por publicidad estática de tipo fijo: 350 € / 2 m<sup>2</sup> por dos años.

Por publicidad estática de tipo fijo: 500 € / 2 m<sup>2</sup> por tres años.

Se aplicará una bonificación del 15% por cada 2 m<sup>2</sup> extra contratado.

Las tarifas pueden variar en función de la ordenanza de tasas y precios públicos que apruebe el ayuntamiento anualmente.

#### Artículo 8.º

1 A efectos de los apartados siguientes de este artículo, será el Ayuntamiento quien autorizará exclusivamente la colocación de publicidad, y determinará el número de espacios disponibles en la instalación.

2 La explotación de la publicidad estática, así como los ingresos que de esta se deriven le corresponden exclusivamente al Ayuntamiento de Oñati.

3 El resto de espacios publicitarios disponibles en Zubikoa Kiroldegia serán de disponibilidad exclusiva para el Ayuntamiento de Oñati.

#### Artículo 9.º

En ningún caso la ubicación de la publicidad podrá molestar ni dificultar los accesos, pasos, puertas, etc., ni tapar ninguna de las instalaciones de seguridad y señalización de las distintas instalaciones.

#### Artículo 10.º

1. El abono de la correspondiente tasa se realizará en un único pago al inicio del contrato, y en un plazo máximo de 15 días, coincidiendo con la instalación de la publicidad.

2. En el caso en el que no se realice el abono del contrato en el periodo establecido Zubikoa Kiroldegia procederá a la retirada de la publicidad.

3. El ingreso se realizará en las entidades bancarias colaboradoras con el Ayuntamiento.

#### Artículo 11.º

1. Será necesaria la obtención de la previa licencia municipal para el desarrollo de actividades publicitarias reguladas por esta Ordenanza.

2. No se autorizarán aquellas actividades publicitarias que por su objetivo, forma o contenido sean contrarias a las leyes.

3. Lo relacionado con la publicidad en los períodos electorales se regulará por Decreto de la Alcaldía, sin perjuicio de que pueda establecerse por normas de superior jerarquía.

4. Las licencias se otorgarán de acuerdo con el siguiente procedimiento:

a) Se solicitarán por las personas naturales o jurídicas para la propaganda de sus propias actividades o, en su caso, por Agencia de Publicidad inscrita en el Registro correspondiente. Las solicitudes, que habrán de contener los datos y circunstancias personales del solicitante y, en su caso, de la repre-

da. Eskaerak kirol zinegotziari zuzenduko zaizkio, eta Udaletxeko Erregistro orokorrean aurkeztuko dira. Euskarri publizitarioaren tamaina, forma, materiala, koloreak eta gainerako ezauzgarriak argi eta garbi identifikatzeko, eskaerarekin batera dokumentazio fotografikoa, grafikoa eta idatzizkoa entregatuko dira, baita zabaldu nahi den mezua ere edo informazioaren edukia ere:

b) Publizitatea duten udal instalazioetako espazioen aprobetxamendu pribatiboa egiteko eskaerak, Tokiko Gobernu Batzarrak erabakiko ditu gehienez ere hilabeteko epean, Kirol Batzordearen iritzia ezagututa eta, baldin eta zirkunstanzia bereziak tarteko beharrezkotzat jotzen badu, zerbitzu teknikoek kostena egin ondoren.

c) Aurreko atalean aurreikusitakotik salbuetsiko dira hitzarmen berezi bat behar duten kasuak. Tokiko Gobernu Batzarrari edo Osoko Bilkurari dagokio horrelako hitzarmenak onartzea, Kirol Batzordearen irizpena jasota eta beharrezkotzat jotzen diren txostenak egin ondoren.

d) azaroaren 26ko 30/1992 Legearen 43.2b artikuluan ezarritakoarekin bat etorritik, eskaera ezetsizat emango da aurrez aipatutako epea bukatu ondoren berariazko ebazpenik eman ez bada.

e) Baimenak izaera pertsonala izango du eta ezingo zaio hirugarren bati utzi edo azpierrean eman. Agindu hau ez bete-tzeak lizentzia baliogabetzea ekar dezake, interesatuek tasenatik dagokiena ordaintzea baztertu gabe.

#### 5. Publizitatea ezartzeko hizkuntza-irizpideak:

Euskaraen erabilera normalizatzeko udal araudiari jarraiki, Udalak euskaraen erabileraz baldintzak ezartzen ditu udal kiroldegiko instalazioez balia daitekeen edonorentzat. Kiroldegiko instalazioetako espazioetan jarritako publizitatea, bai idatziz bai ahoz, euskaraz egingo da; eta elebitan egin beharra ikusten denean, beti euskarari emango zaio lehentasuna baldintza hauek betez:

a) Ezagunak edo nahikoa erabiliak diren euskal hitzak edo esaldiak, euskaraz bakarrik esan/idatziko dira.

b) Publizitatea elebitan egitekotan, euskaraz idatzitako testuari lehentasuna emango zaio.

c) Bozgorailuetatik egiten den propaganda euskara hutsean egitera joko da; baina komenigarria ikusten denean, euskarari lehentasuna ematen dion elebitasuna erabiliko da.

#### 12. artikulua.

Alta eta baja eskaerak idatziz egingo dira. Eskaera Alkateari zuzenduko zaio eta Udaletxeko sarrera-erregistroan aurkeztuko da.

#### 13. artikulua.

Toki Ogasunak arautzen dituen Legearen testu bateginak, martxoaren 5eko 2/2004 Legegintzako Errege Dekretuz onetsitakoak, 26.3 artikuluan xedatutakoari jarraiki, tasa itzuliko da soilik subjektu pasiboari egozgarri ez zaizkion arazoak tarteko zerbitzu publikoa eman ez denean.

#### 14. artikulua.

1. Ordenantza honetan ezarritakoari jarraiki, arau-hauste larria izango da baimenik gabe jarduera publizitarioa egitea edo baimendutako terminoetan ez jardutea.

2. Arau-hausteen erantzulea iragartzen den enpresa edo iragarlea izango da.

3. Arau-hausleei aplikatuko zaizkien zigorrak Toki Araubidearen Oinarriak Arautzeko apirilaren 2ko 7/1985 Legearen

sententzian oinarrituta, se dirigitán a la Concejalía de deportes y se presentarán en el Registro General del Ayuntamiento, debiendo acompañarse de la documentación fotográfica, gráfica y escrita que permita identificar claramente, el tamaño, forma, materiales, colores y otras características del soporte publicitario, así como el contenido del mensaje o información que se pretenda difundir.

b) Las solicitudes de licencia para el aprovechamiento privado de los espacios interiores de las instalaciones municipales con mensajes publicitarios, serán resueltas por la Comisión de Gobierno Municipal en el plazo máximo de un mes, tras conocer el parecer de la Concejalía de Deportes y previo informe de los Servicios Técnicos y/o Jurídicos, si por concurrir circunstancias especiales, así lo estimara conveniente.

c) Se exceptúan de la previsión anterior aquellos casos que hayan de ser objeto de Convenio específico. La aprobación de tales Convenios corresponderá a la Comisión Municipal de Gobierno y al Pleno del ayuntamiento, conociendo el parecer de la Concejalía de Deportes y previos los informes que se consideren necesarios.

d) De conformidad con lo dispuesto en el artículo 43.2b de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, se entenderán desestimadas aquellas solicitudes que no fueran resueltas expresamente en el plazo reseñado con anterioridad.

e) Las autorizaciones tendrán carácter personal y no podrán ser cedidas o subarrendadas a terceros. El incumplimiento de este mandato dará lugar a la anulación de la licencia sin perjuicio de la cuantía que corresponda abonar por parte de los interesados en concepto de Tasa.

#### 5. Criterios lingüísticos de la publicidad:

El ayuntamiento de Oñati aplicará, en consonancia con la normativa específica municipal, las condiciones de uso del euskara en Zubikoa Kiroldegia. De esta manera, la publicidad que se haga y se coloque en dicha instalación, tanto escrita como oral, se realizará en euskara; y en el caso en el que se deba hacer en bilingüe, se le dará prioridad al euskara siguiendo las siguientes directrices:

a) Aquellas frases o palabras en euskara que sean suficientemente conocidas, y utilizadas habitualmente, se escribirán o se anunciarán en euskara.

b) En el caso en el que la publicidad se haga en bilingüe, se le dará prioridad al texto en euskara.

c) La publicidad que se haga por megafonía se tenderá a hacer en euskara. Si se considera hacer la publicidad en bilingüe se le dará igualmente prioridad al euskara.

#### Artículo 12.º

Tanto las altas como las bajas se formalizarán por escrito en instancia dirigida al Señor Alcalde y presentada ante el Registro de Entrada de Documentos del Ayuntamiento.

#### Artículo 13.

De conformidad con lo preceptuado en el artículo 26.3 del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aprobado mediante Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, sólo procederá la devolución de las presentes Tasas cuando por causas no imputables al sujeto pasivo, el servicio público no se preste.

#### Artículo 14.º

1. Constituirán infracciones, de carácter grave, a lo dispuesto en la presente Ordenanza el ejercicio de actividades publicitarias sin licencia o sin ajustarse a los términos de la concedida.

2. Serán responsables de las infracciones las empresas o anunciantes que se publiciten.

3. Las sanciones que se aplicarán a los infractores serán las estipuladas en el artículo 141 de la Ley 7/1985, de 2 de

141 artikuluan xedatutakoak izango dira. Nolanahi ere, dago-kion zigor-prozeduran emandako ebazpena baztertu gabe, Oñati-ko Udalak arau-haustea egin duen publikitatearen kendu ahal izango du aurrez abisurik eman gabe, baldin eta beste eska-tzaile batzuen interesak edo herritarrenak orokorrean kaltetzen baditu.

4. Ordenantza honetan aurreikusitako gabeko guztirako, arau hauetan ezarritakoa izango da aplikagarri: martxoaren 5eko 2/2004 Legegintzako Errege Dekretu bidez onetsitako Toki Ogasunak arautzen dituen Legearen testu bategina; Zergen gaineko Lege Orokorra eta 1/1998 Legea, Zergadunen Eskubide eta Bermeei buruzkoa; 11/1989 Foru Araua, Gipuzkoako Toki Ogasunak arautzen dituena; 1/1985 Gipuzkoako Zergeti buruzko Foru Arau Orokorra eta aplikatutakoak diren gainerako arauak.

#### AZKEN XEDAPENA

Ordenantza hau, 2016ko urtarrilaren 28an eginitako Osoko Bilkuran onartu zen behin betiko, eta indarrean sartuko da Toki Araubidearen Oinarriak arautzen dituen apirilaren 2ko 7/1985 Legeko 70.2 artikuluan ezarritakoaren arabera, testu osoa Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN argitaratu ostean, eta lege be-reko 65.2 artikuluan aurreikusitako epea igaro ondoren.

Oñati, 2016ko martxoaren 4a.—Alkatea. (1535)

abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local. Sin perjuicio de la resolución que recaiga en el procedimiento sancionador que corresponda, el Ayuntamiento podrá retirar sin previo aviso la publicidad objeto de la infracción si con ella se perjudicaran los intereses de otros solicitantes o los generales de la población.

4. Para todo lo no previsto en la presente Ordenanza se estará a las disposiciones del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aprobado mediante Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo; la Ley General Tributaria y la Ley 1/1998 de Derechos y Garantías de los Contribuyentes; la Norma Foral 11/1989 reguladora de las Haciendas Locales; la Norma Foral 1/1985 General Tributaria del THG y demás normativa de desarrollo.

#### DISPOSICIÓN FINAL

La presente Ordenanza, aprobada definitivamente por el Pleno de la Corporación en sesión celebrada el 28 de enero de 2016, entrará en vigor, a tenor de lo establecido en el art. 70.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, una vez publicado su texto íntegro en el BOLETÍN OFICIAL de Gipuzkoa y transcurrido el plazo previsto en el art. 65.2 del mismo texto legal.

Oñati, a 4 de marzo de 2016.—El alcalde. (1535)