













RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2022

COMPROMISOS		RESULTADOS		
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes.	Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.	9,1		
A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas.	Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.	34 10 de necesidades específicas 9,6		123 grupos
A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar.	5	7		
SERVICIO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación.	5	11		Exposición <i>Eko-moda</i> Taller <i>Haz tu propio estuche con residuos textiles</i> Taller para adultos <i>Eco-bolsa</i> Taller <i>A tejer</i> Residencia artística <i>Ars Natura</i> Taller de moda y reciclaje <i>Tejiendo saberes</i> Taller de artesanía y cerámica <i>Los secretos de la cerámica</i> Taller de arte y danza <i>Land(arte) familiar</i> Encuentros (Re) <i>Encuentros. Arte, territorio y ruralidades</i> Concierto de Sara Azurza Publicación. <i>Arte, territorio y ruralidades</i>
SERVICIO DE INVESTIGACIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti.	3	4		Unidades de medida Cuadro de madera Calentador Pala para talos y apoya talos

SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A publicar mensualmente 2 noticias.	24	32		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	41		
SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos.	12	12		Barne Begiradak Folleto Folleto educativo Actividades Proyectos Baserritik Archivo de actividades
GESTIÓN SOSTENIBLE	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural.	10	13		Talleres Sagardo Astea Exposición <i>Eko-moda</i> Taller <i>Haz tu propio estuche con residuos textiles</i> Taller para adultos <i>Eco-bolsa</i> Taller <i>A tejer</i> Residencia artística <i>Ars Natura</i> Taller de moda y reciclaje <i>Tejiendo saberes</i> Taller de artesanía y cerámica <i>Los secretos de la cerámica</i> Taller de arte y danza <i>Land(artea) familiar</i> Encuentros <i>(Re) Encuentros. Arte, territorio y ruralidades</i> Publicación. <i>Arte, territorio y ruralidades</i>
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades.	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local.	5	13		Semana de la Sidra Red de Museos gastronómicos Kotoi: exposición <i>Eko-moda</i> Taller <i>Haz tu propio estuche con residuos textiles</i> Taller para adultos <i>Eco-bolsa</i> Zerainlab: Residencia artística <i>Ars Natura</i>

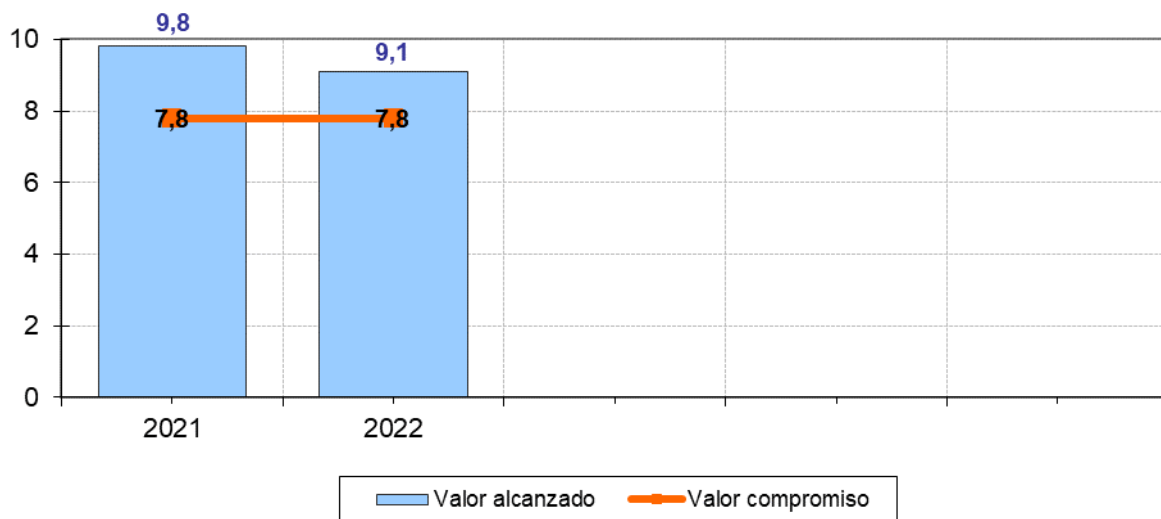
				<p>Pott, Isla Pitxiak: Taller de artesanía y cerámica <i>Los secretos de la cerámica</i></p> <p>Taller de arte y danza <i>Land(artea) familiar</i></p> <p>Biziola, Landarlan, Gabiriko</p> <p>Ostatua, Gabiriko Udala: <i>Zure platerean hasten da mundua</i></p> <p>Ezkutuko Altxorrak, Urola Garaia</p> <p>Turismo</p>
ATENCIÓN AL PÚBLICO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A atender con trato amable.	Valoración > 7,5	9,6		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.	Valoración > 7,5	9,6		
TIENDA	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Venta de productos locales artesanales.		9		

[volver](#)

GRÁFICO 1:

A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

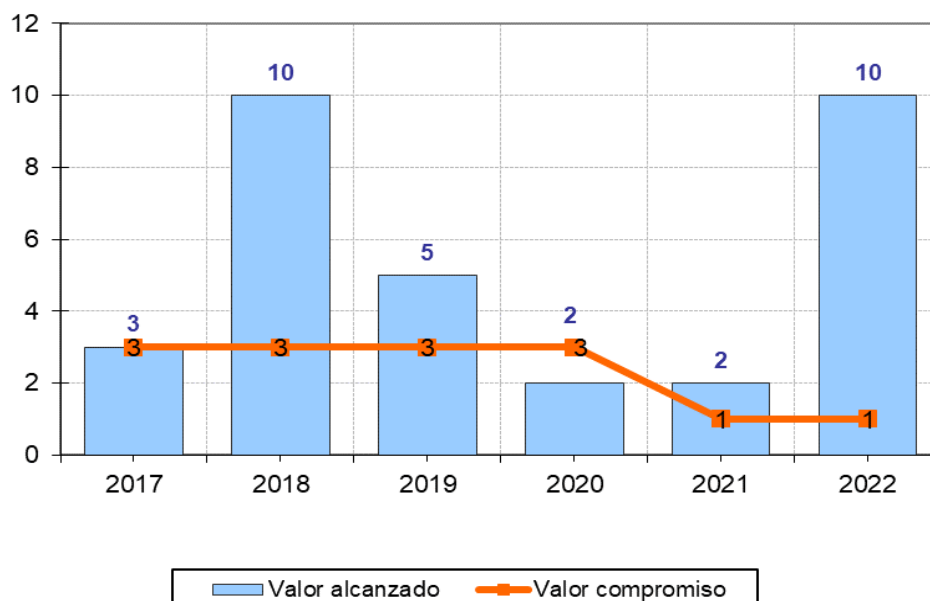
GRÁFICO 2: a, b, c

A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

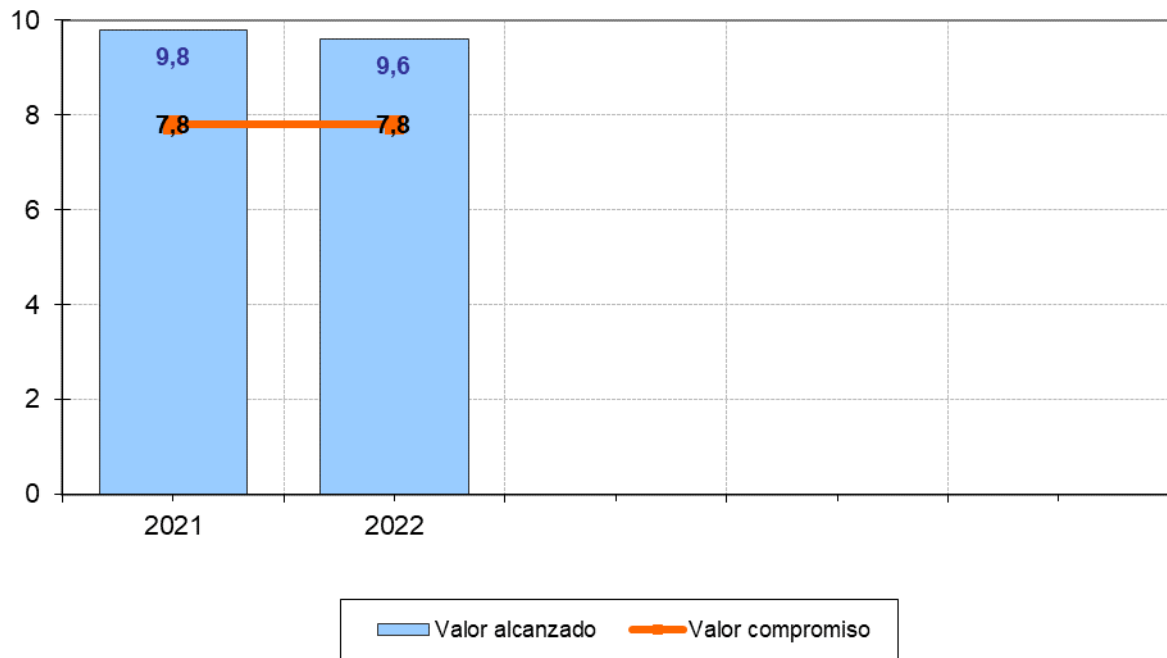
a) Unidad de medida: número de actividades realizadas



b) Unidad de medida: nº de grupos atendidos con necesidades específicas



c) Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 3:

A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar

Unidad de medida: número de nuevas familias

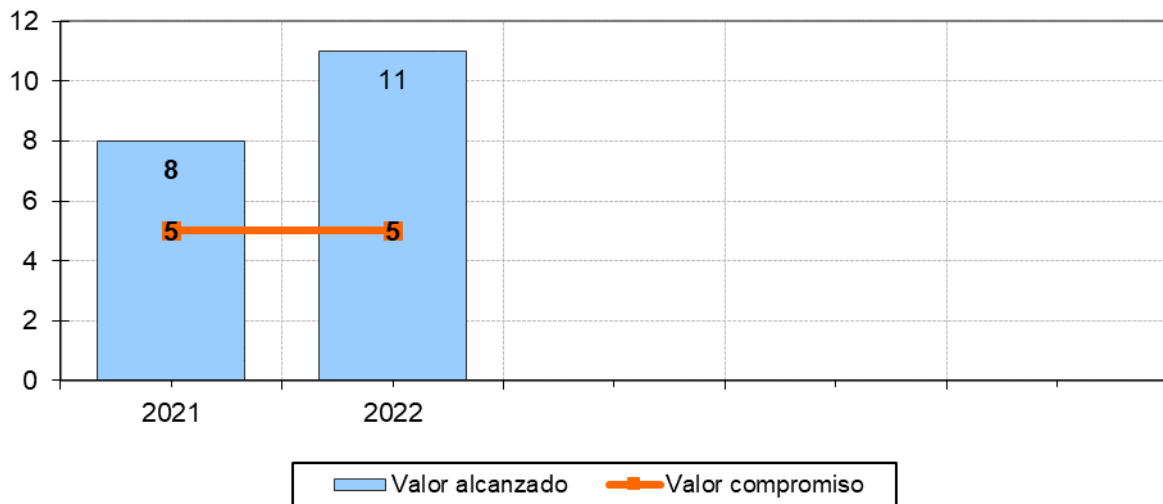


[volver](#)

GRÁFICO 4:

A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación

Unidad de medida: número de actividades realizadas

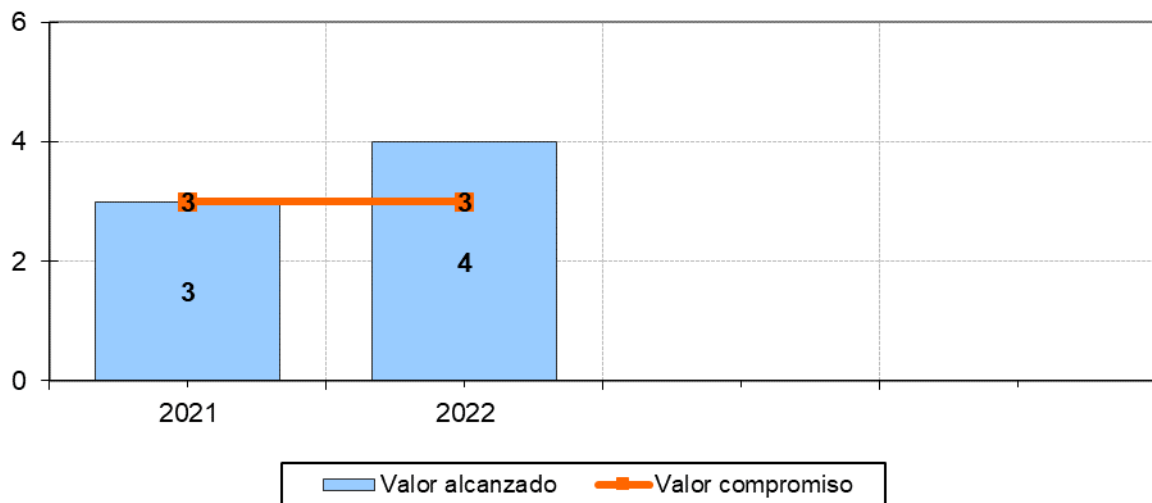


[volver](#)

GRÁFICO 5:

A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti.

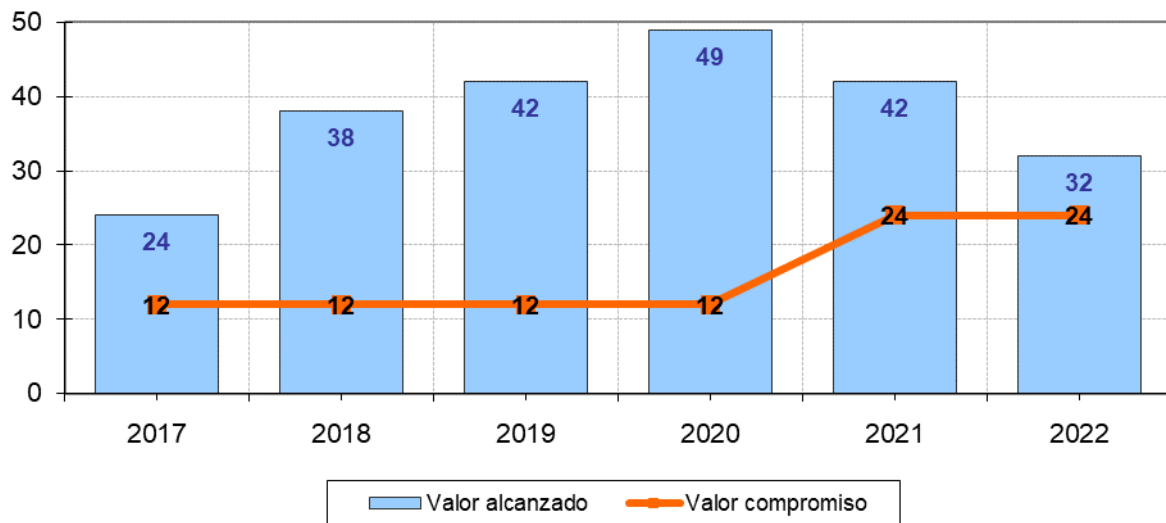
Unidad de medida: número de piezas expuestas



[volver](#)

GRÁFICO 6:
A publicar mensualmente 2 noticias.

Unidad de medida: número de noticias publicadas

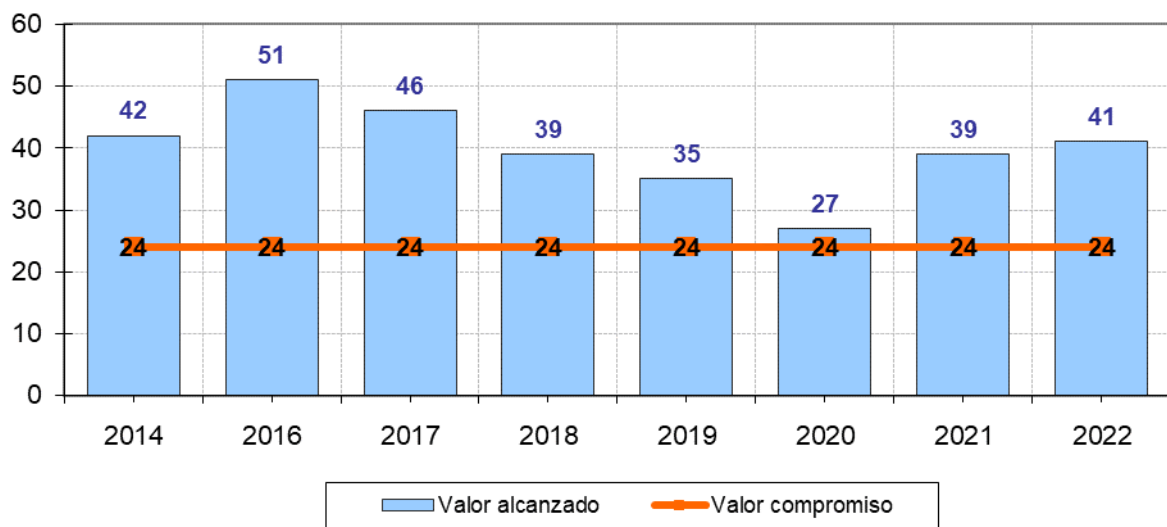


[volver](#)

GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.

Unidad de medida: número de actividades

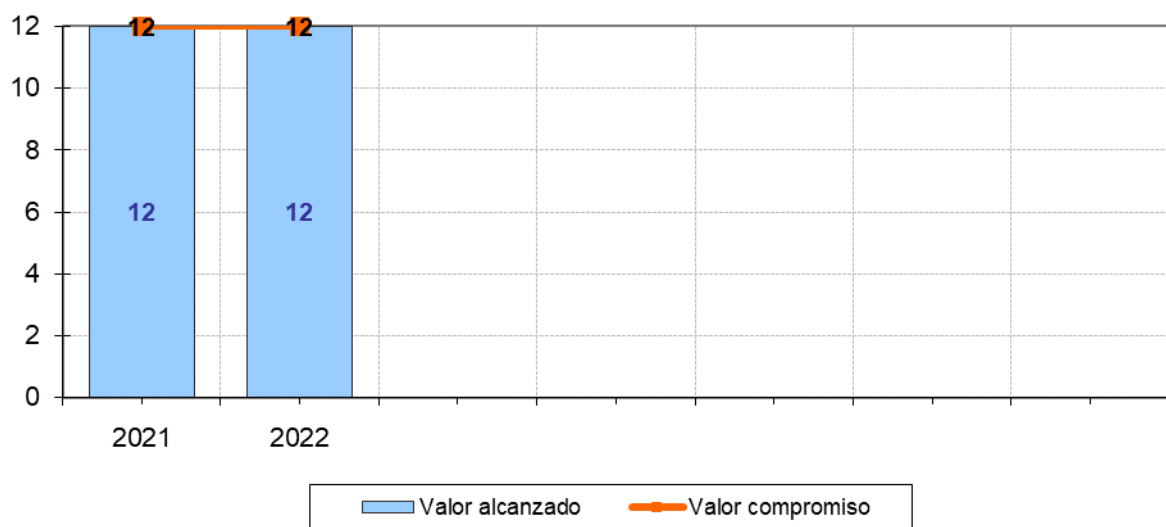


[volver](#)

GRÁFICO 8:

A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos.

Unidad de medida: número de meses con nuevos contenidos

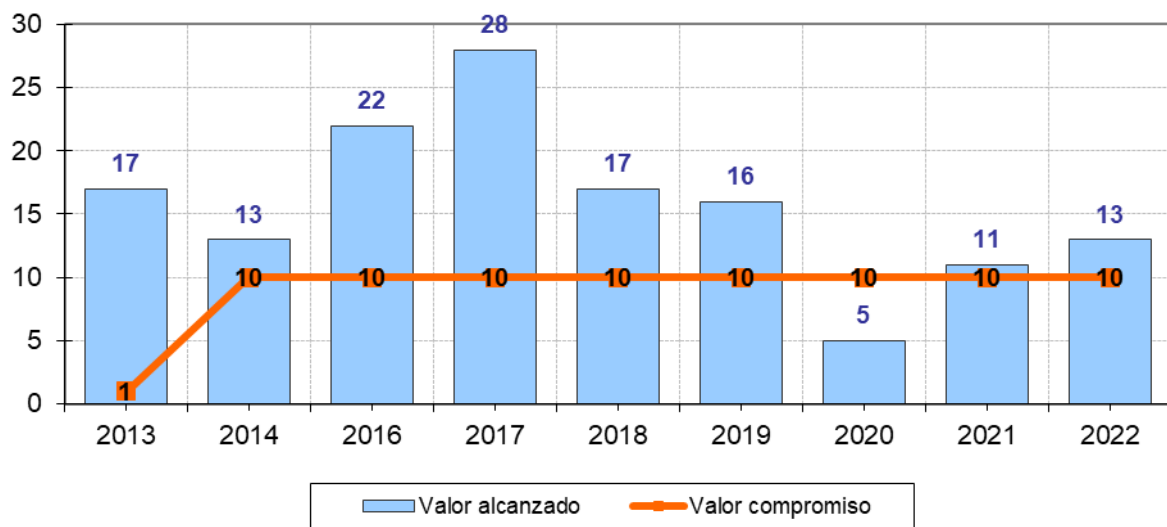


[volver](#)

GRÁFICO 9:

A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural.

Unidad de medida: número de actividades

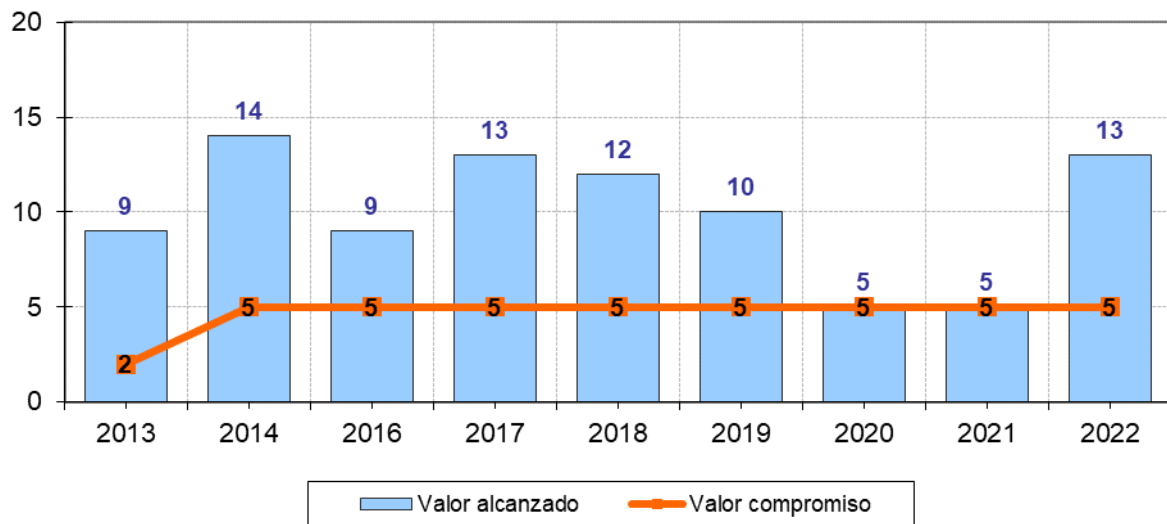


[volver](#)

GRÁFICO 10:

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local.

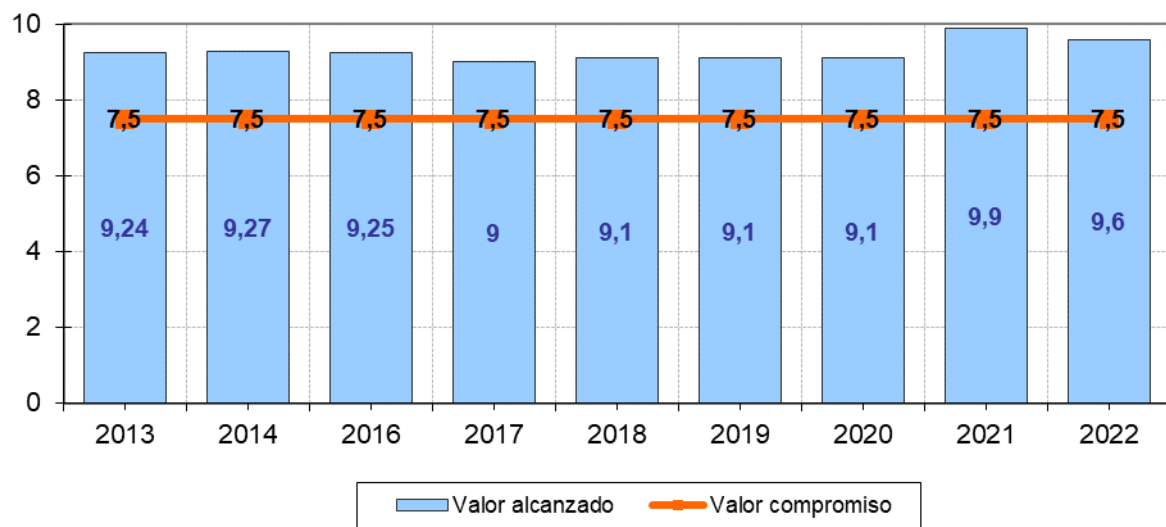
Unidad de medida: número de actividades de colaboración



[volver](#)

GRÁFICO 11:
A atender con trato amable.

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 12:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

