













RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2021

COMPROMISOS		RESULTADOS		
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes.	Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.	9,8		
A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas.	Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.	18 2 de necesidades específicas 9,8		Debido a la pandemia hemos realizado menos actividades educativas, 7 grupos, 427 alumnos/as menos.
A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar.	5	11		
SERVICIO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación.	5	8		<i>Vivencias de las mujeres vinculadas a la sidra Natur_Lab: reinterpretando el patrimonio natural a través de la tecnología digital Conexiones, acción artística en entornos rurales Barne Begiradak Espectáculo de danza Basoko sekretuak Paper-tailerra Zuhaitzen aztarnak</i>
SERVICIO DE INVESTIGACIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti.	3	3		Kuela Juego de bolos Higiene: orinal, palangana y toalla
SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A publicar mensualmente 2 noticias.	24	42		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	39		

SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos.	12	12		Patrim Folleto Folleto educativo Actividades Proyectos Accesibilidad Igartubeiti en familia
GESTIÓN SOSTENIBLE	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural.	10	11		- Talleres - Sagardo Astea - Exposición de manzanas
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades.	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local.	5	5		- Semana de la Sidra - Red de Museos gastronómicos - Taller Ungüentos, Urola Garaiko Jabekuntza Eskola - Ezkutuko Altxorrek, Urola Garaia Turismo - Ayuntamiento de Zumarraga, concierto en el lagar
ATENCIÓN AL PÚBLICO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A atender con trato amable.	Valoración > 7,5	9,9		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.	Valoración > 7,5	9,8		
TIENDA	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Venta de productos locales artesanales.		9		

[volver](#)

GRÁFICO 1:

A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

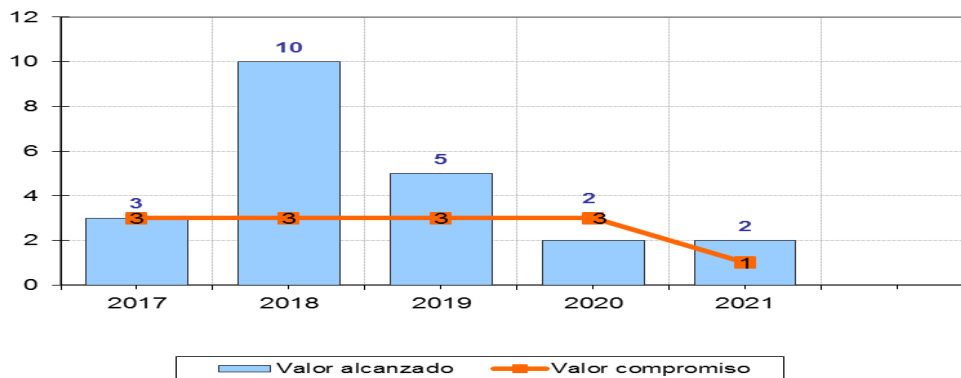
GRÁFICO 2: a, b, c

A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

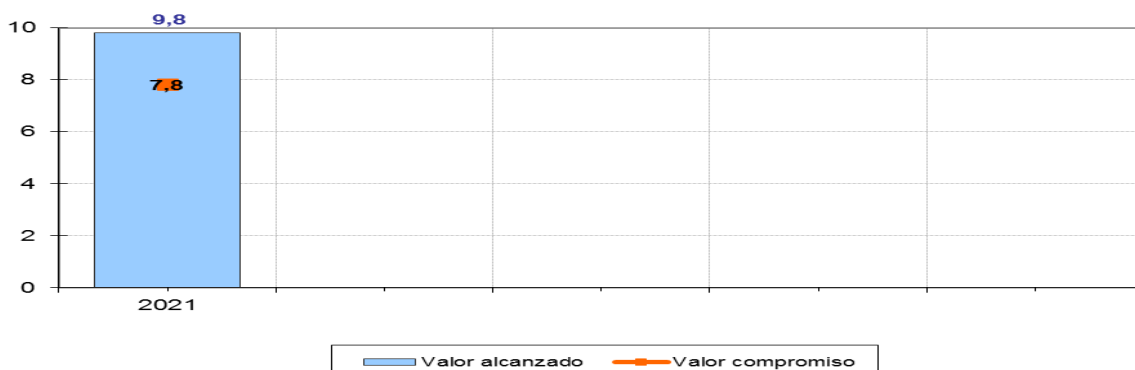
a) Unidad de medida: número de actividades realizadas



b) Unidad de medida: nº de grupos atendidos con necesidades específicas



c) Unidad de medida: índice de satisfacción

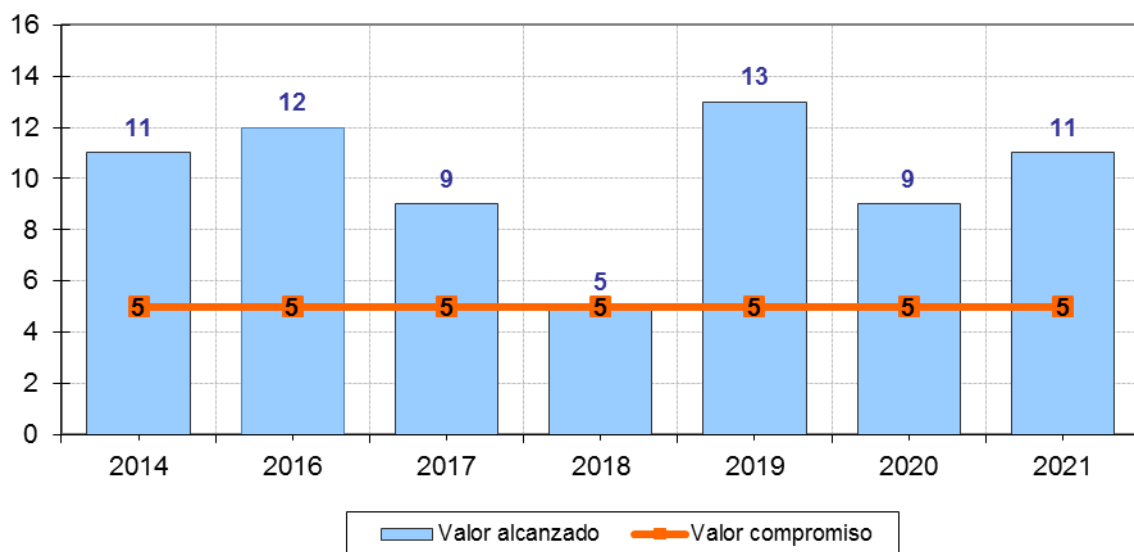


[volver](#)

GRÁFICO 3:

A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar

Unidad de medida: número de nuevas familias

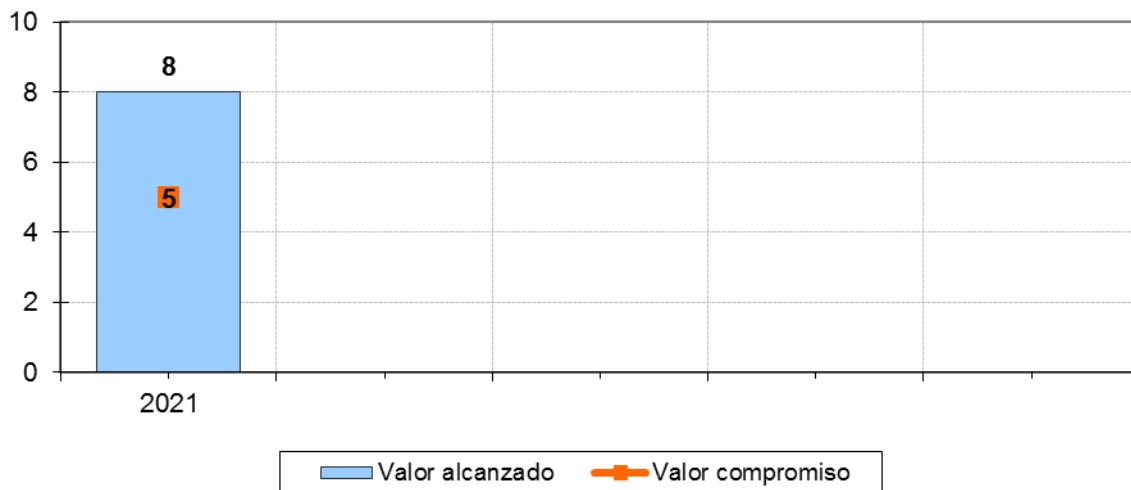


[volver](#)

GRÁFICO 4:

A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación

Unidad de medida: número de actividades realizadas

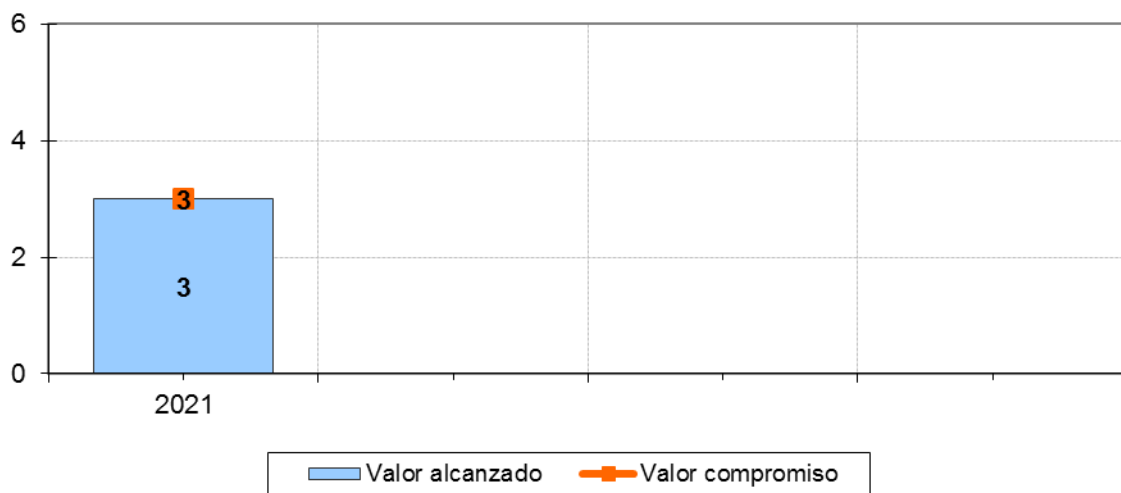


[volver](#)

GRÁFICO 5:

A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti.

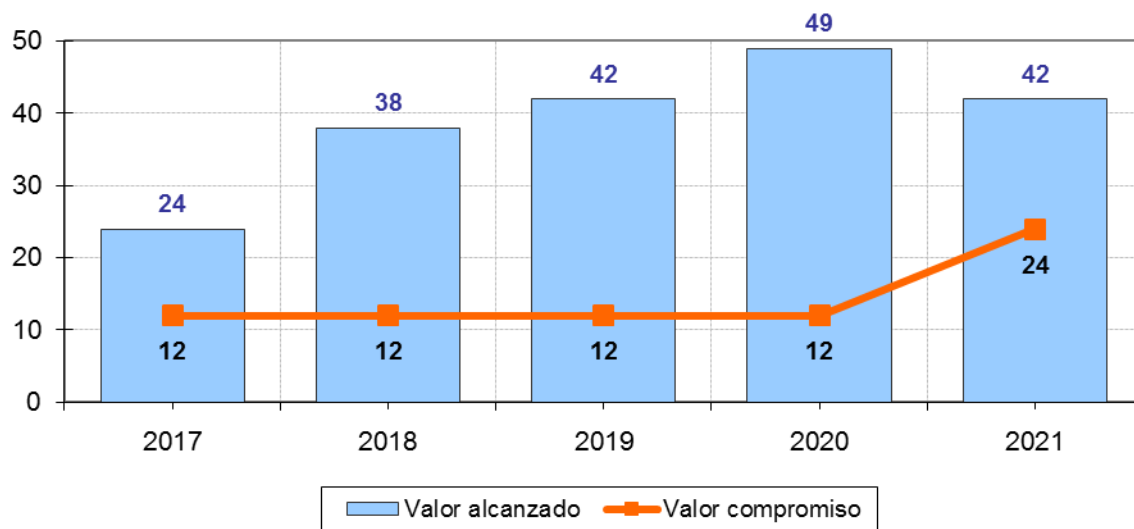
Unidad de medida: número de piezas expuestas



[volver](#)

GRÁFICO 6:
A publicar mensualmente 2 noticias.

Unidad de medida: número de noticias publicadas

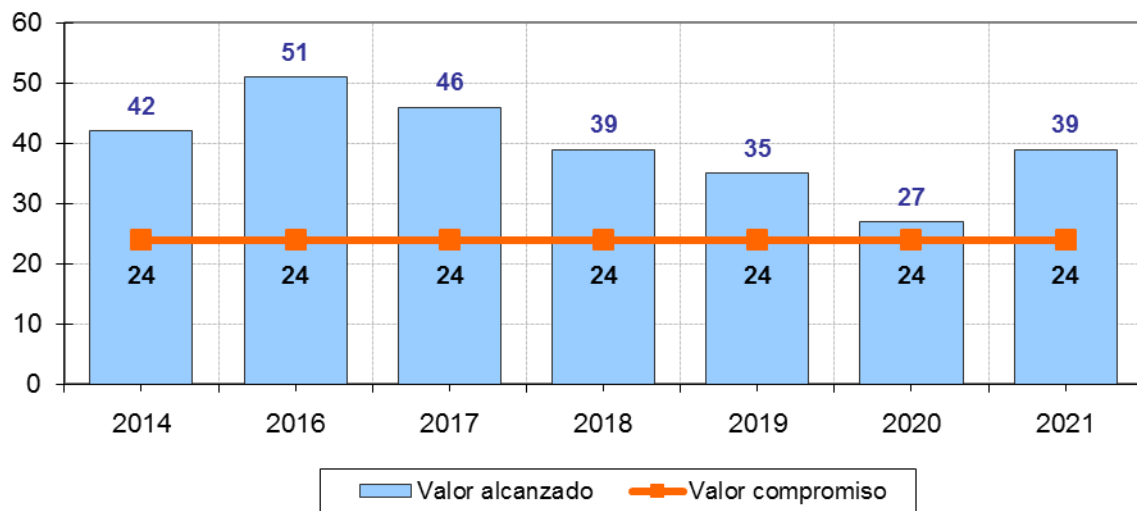


[volver](#)

GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.

Unidad de medida: número de actividades

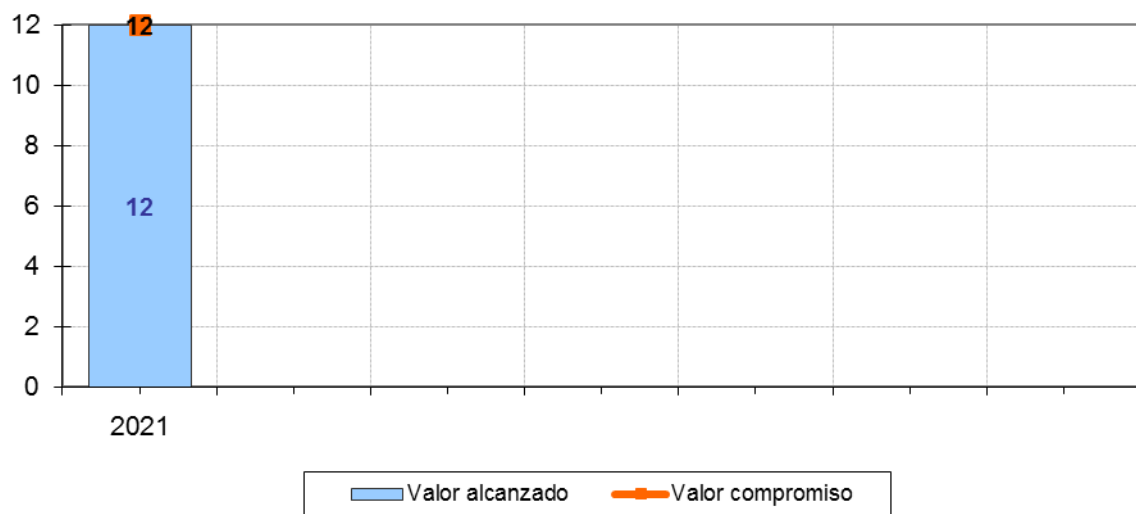


[volver](#)

GRÁFICO 8:

A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos.

Unidad de medida: número de meses con nuevos contenidos

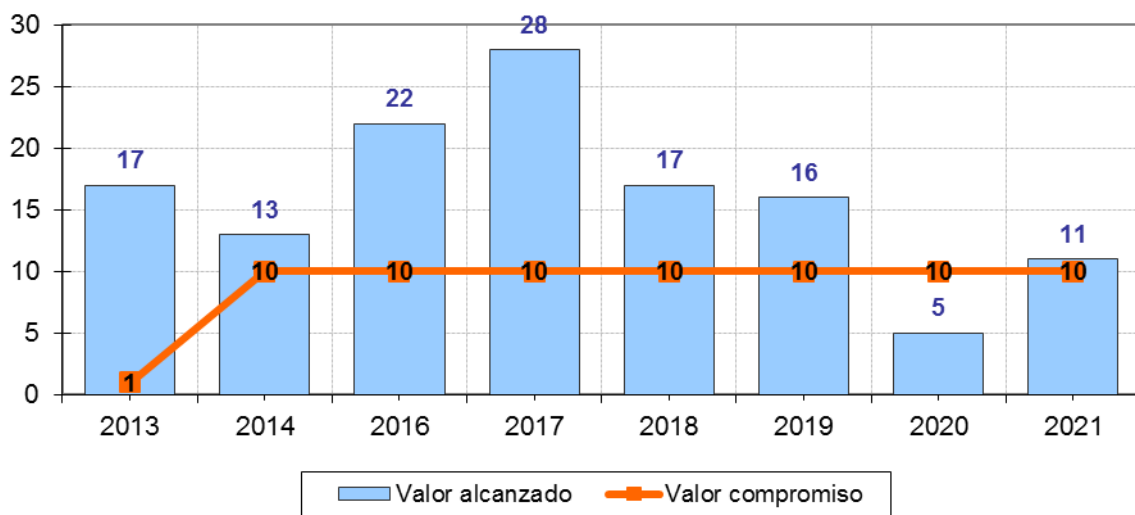


[volver](#)

GRÁFICO 9:

A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural.

Unidad de medida: número de actividades

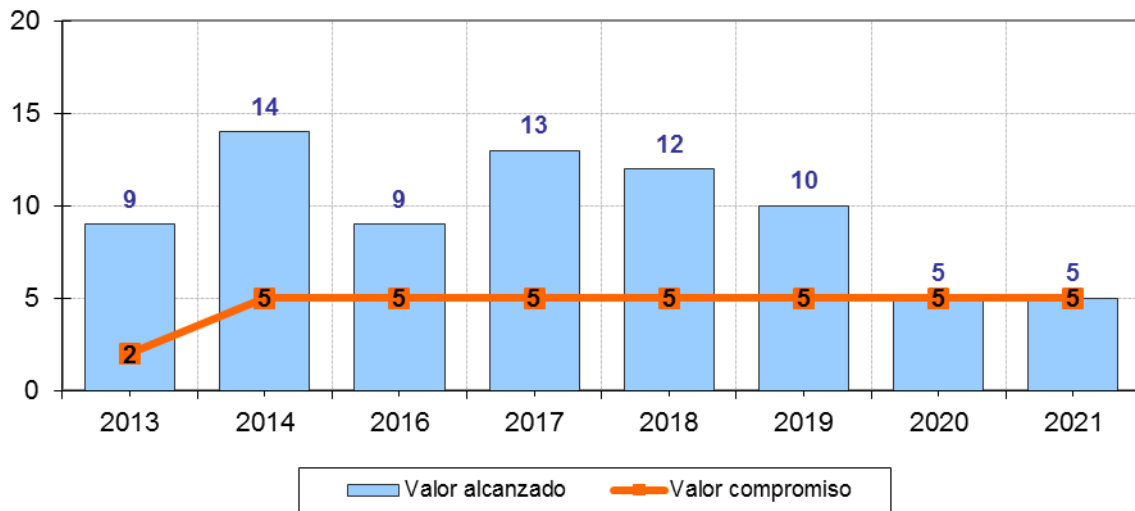


[volver](#)

GRÁFICO 10:

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local.

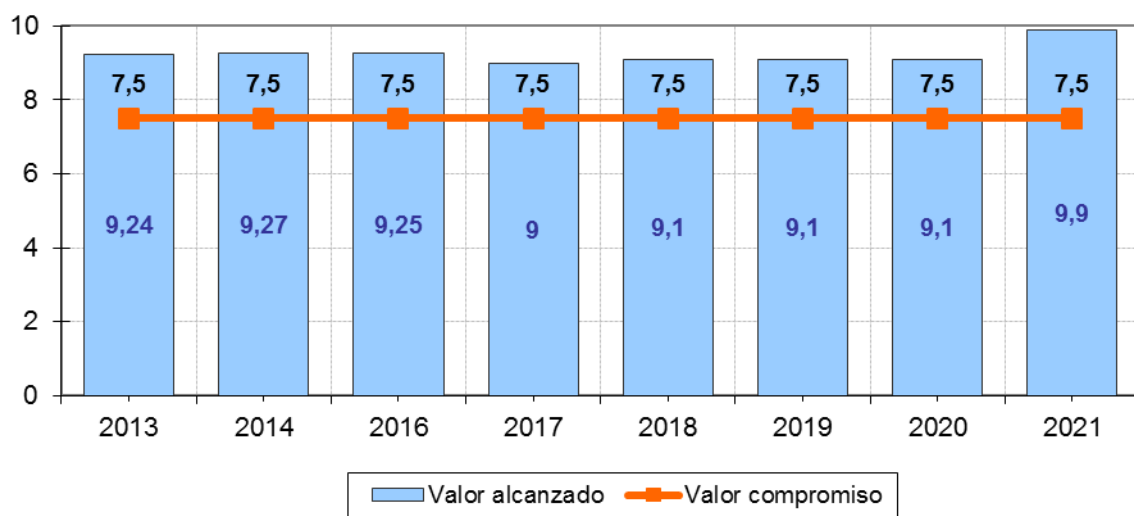
Unidad de medida: número de actividades de colaboración



[volver](#)

GRÁFICO 11:
A atender con trato amable.

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 12:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

