

















CARTA DE SERVICIOS: IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES 2018

COMPROMISOS		RESULTADOS		
ATENCIÓN A CONTRIBUYENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Graf.	Observaciones
Atender en la primera llamada el 95% de las consultas telefónicas que por su complejidad se derivan a la Sección de Sociedades para su resolución.	95%	96,80%	 1	9.692 llamadas de las que se perdieron 297.
A contestar las consultas tributarias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 40 días	40 días	33,79 días	 2	Nº consultas: 129 Plazo legal: 180 días
A contestar las quejas y sugerencias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 7 días hábiles	7 días	12 días	 3	Nº Quejas: 2 Plazo legal: 30 días
PRODUCTOS ESPECIFICOS	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Publicar en la web información general con antelación al inicio de la campaña.	60 días	86 días	 4	Fecha de publicación: 05/04/2018
Publicar en la web los impresos (modelos 200 y 220) con antelación al inicio de la campaña.	10 días	16 días	 5	Fecha de publicación: 15/06/2018
Publicar con antelación en la web el programa para elaborar las declaraciones (modelo 200).	40 días	46 días	 6	Fecha de publicación: 16/05/2018
Publicar con antelación en la web las especificaciones técnicas dirigidas a personal especializado para que los ficheros que generen con datos contables puedan ser importados al programa de sociedades.	40 días	52 días	 7	Fecha de publicación: 08/05/2018
Publicar con antelación en la web el manual de divulgación para entidades sin ánimo de lucro.	40 días	75 días	 8	Fecha de publicación: 17/04/2018
GESTIÓN DE DECLARACIONES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Abonar en el plazo de 90 días el 75% de las devoluciones correspondientes a las declaraciones presentadas durante el periodo de la campaña anual.	75%	82,27%	 9	Plazo promedio: 78,76 días Plazo legal: 6 meses
A facilitar la presentación de la declaración a quienes durante el último día de la campaña puedan verse afectados por problemas técnicos que impidan su normal transmisión.	--	--	--	Ausencia de incidencias.
A posibilitar la obtención de copias de las declaraciones presentadas en un plazo 3 días a partir de la finalización de la campaña.	3 días	1 día	 10	
A resolver las solicitudes de rectificación de declaraciones en un tiempo promedio inferior a 20 días desde su presentación.	20 días	5,46 días	 11	Nº rectificaciones: 228
A resolver los recursos de reposición que se interpongan contra resoluciones de este impuesto en un tiempo promedio inferior a 30 días desde su presentación.	30 días	11,92 días	 12	Nº recursos: 175
A resolver las solicitudes de rehabilitación en un tiempo promedio inferior a 6 días desde su presentación.	6 días	4,24 días	 13	Nº solicitudes: 206
A realizar actuaciones de requerimiento a no declarantes en el plazo de 90 días tras la finalización de la campaña anual de presentación de declaraciones.	90 días	43 días	 14	Fecha de inicio de requerimientos: 06/09/2018



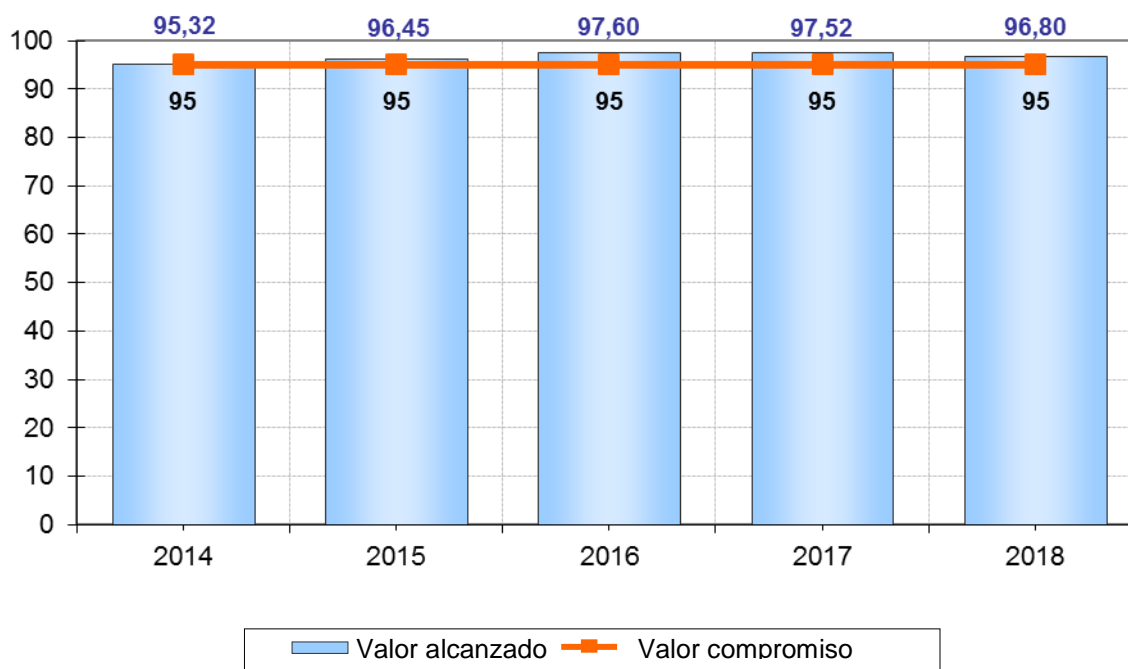
[volver](#)

INDICE DE GRÁFICOS

Atención a contribuyentes

Gráfico 1: Atender en la primera llamada el 95% de las consultas telefónicas que por su complejidad se derivan a la Sección de Sociedades para su resolución.

Unidad de medida: porcentaje



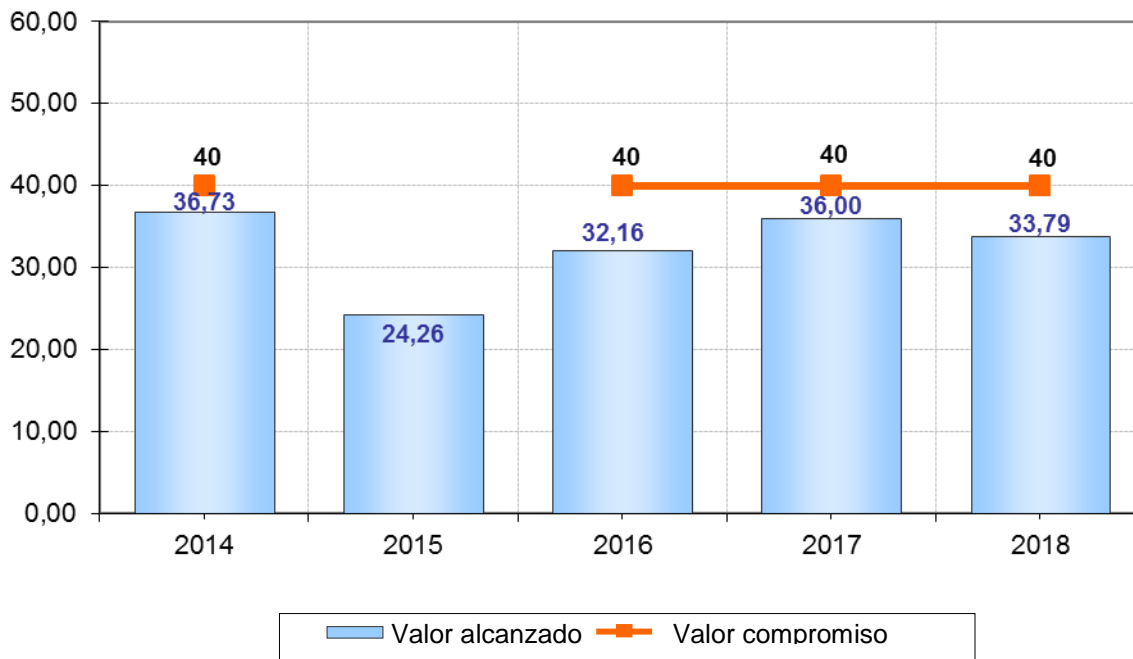


[volver](#)

Atención a contribuyentes

Gráfico 2: Atender las consultas tributarias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 40 días.

Unidad de medida: días



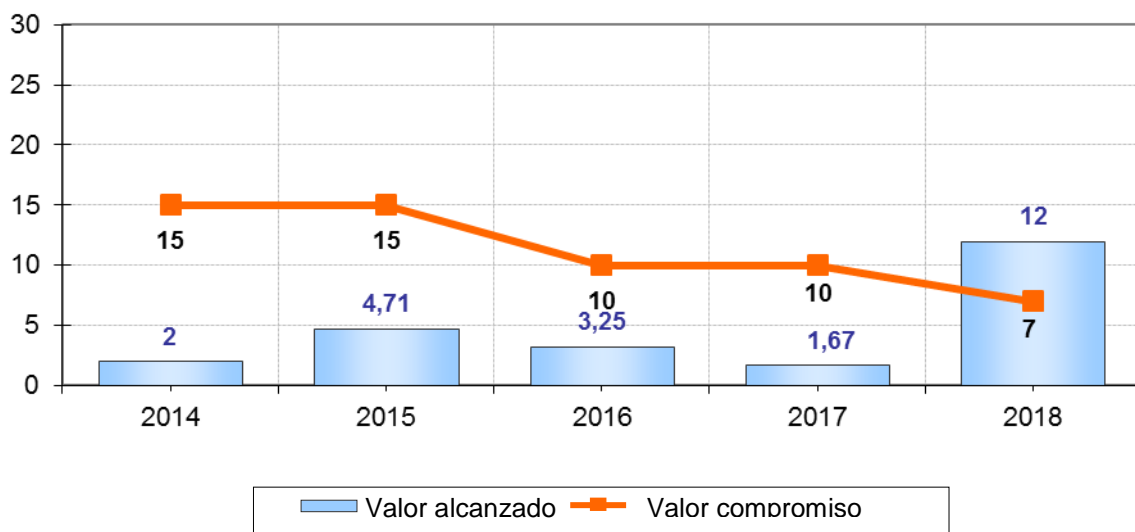


[volver](#)

Atención a contribuyentes

Gráfico 3: Contestar las quejas y sugerencias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 10 días hábiles.

Unidad de medida: días



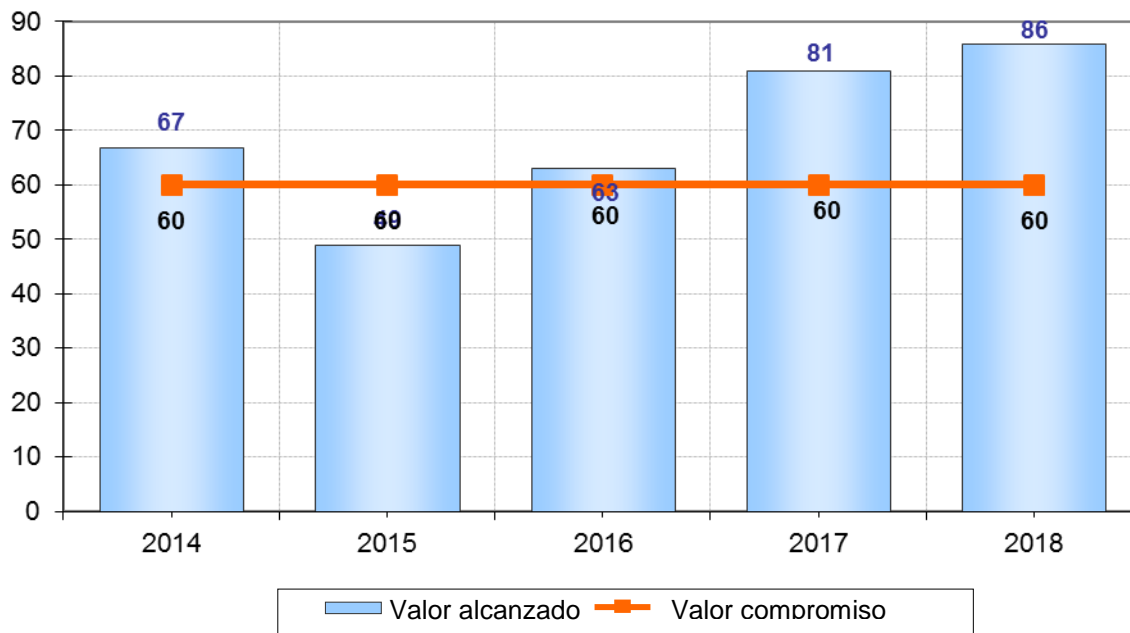


[volver](#)

Productos específicos

Gráfico 4: Publicar en la web información general con antelación al inicio de la campaña.

Unidad de medida: días



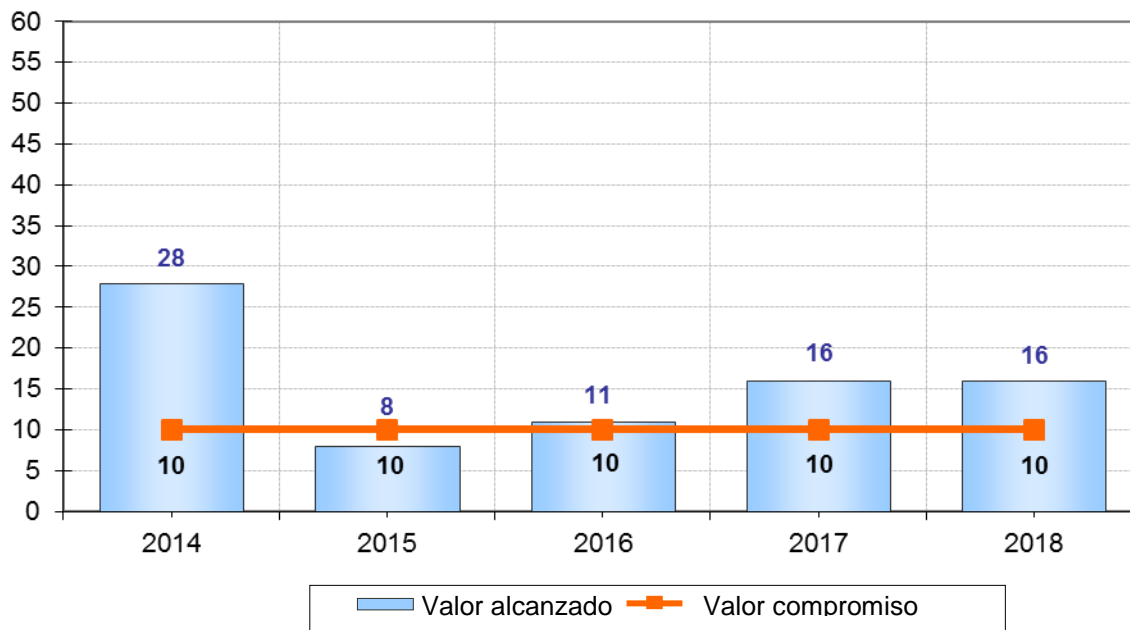


[volver](#)

Productos específicos

Gráfico 5: Publicar en la web los impresos (modelos 200 y 220) con antelación al inicio de la campaña.

Unidad de medida: días



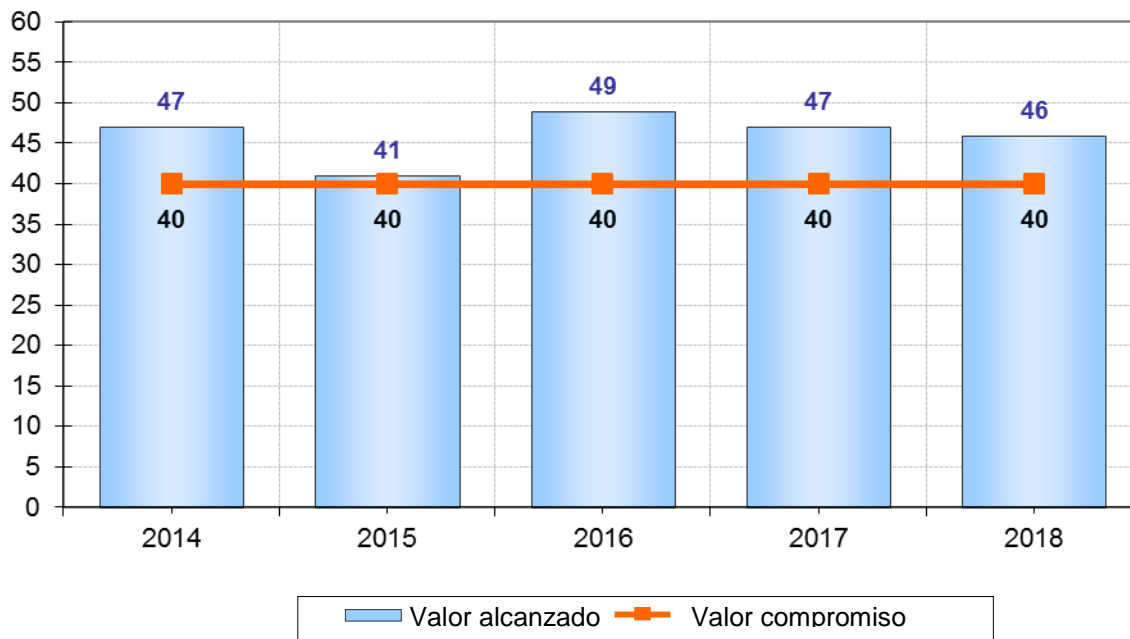


[volver](#)

Productos específicos

Gráfico 6: Publicar con antelación en la web el programa para elaborar las declaraciones (modelo 200).

Unidad de medida: días



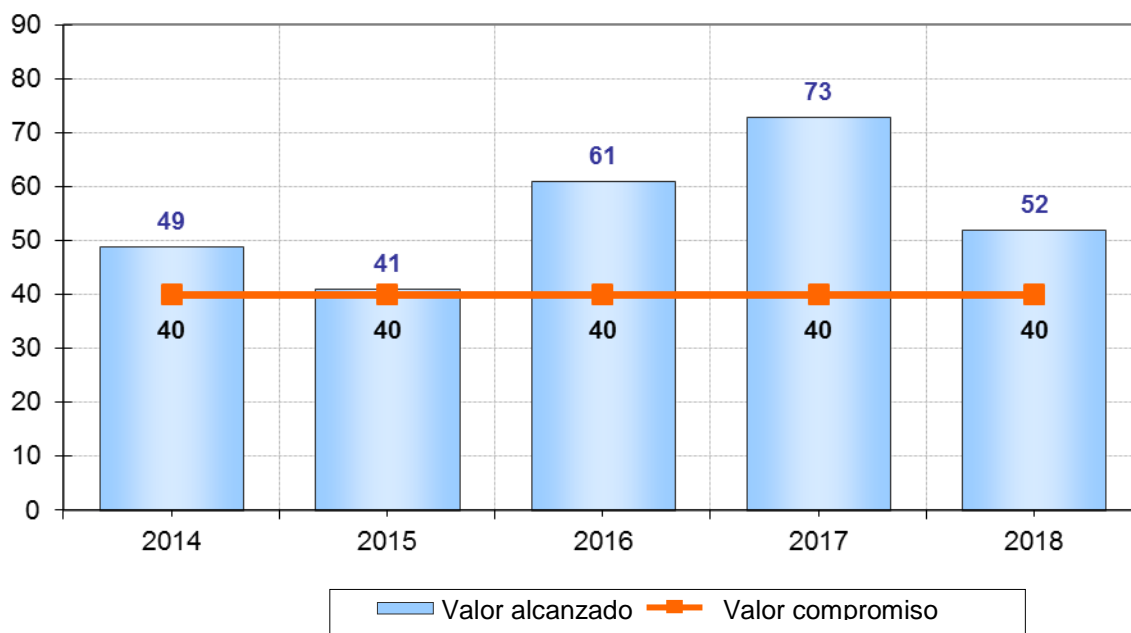


[volver](#)

Productos específicos

Gráfico 7: Publicar con antelación en la web las especificaciones técnicas dirigidas a personal especializado para que los ficheros que generen con datos contables puedan ser importados al programa de sociedades.

Unidad de medida: días



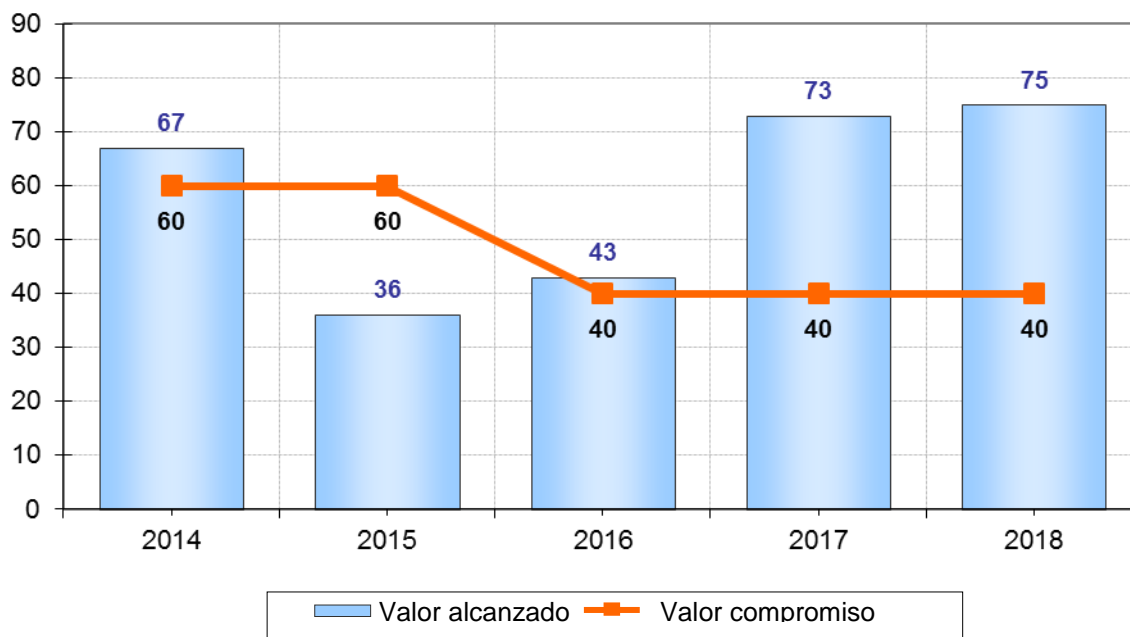


[volver](#)

Productos específicos

Gráfico 8: Publicar con antelación en la web el manual de divulgación para entidades sin ánimo de lucro.

Unidad de medida: días



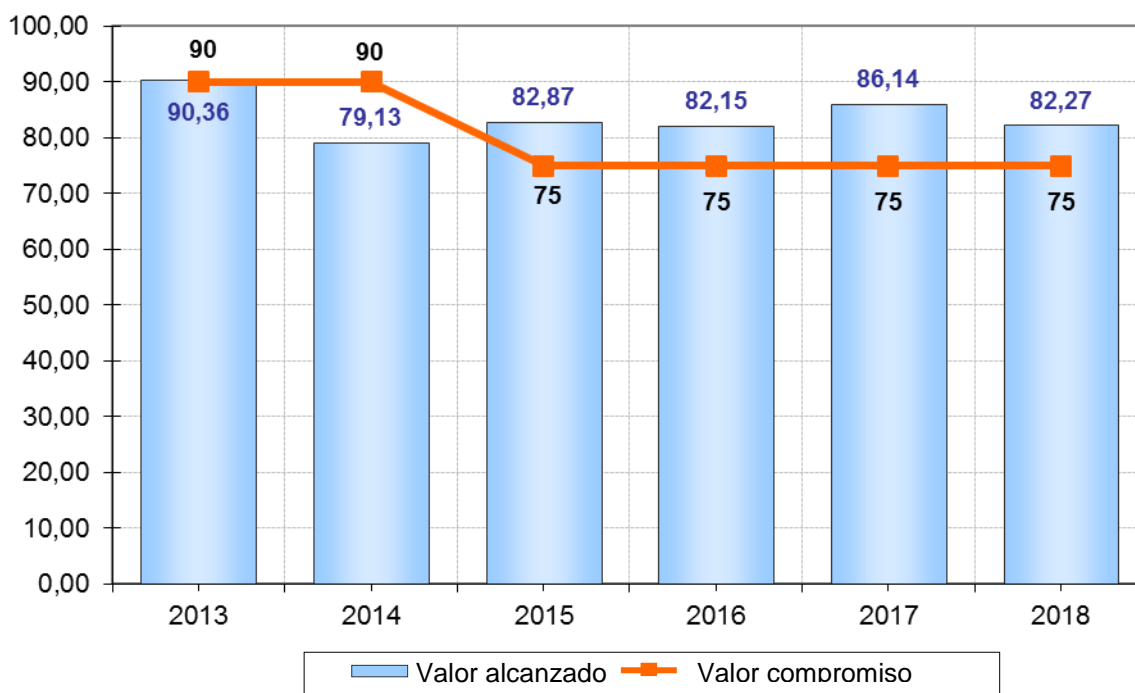


[volver](#)

Gestión de declaraciones

Gráfico 9: Abonar en el plazo de 90 días el 75% de las devoluciones correspondientes a las declaraciones presentadas durante el periodo de la campaña anual.

Unidad de medida: porcentaje



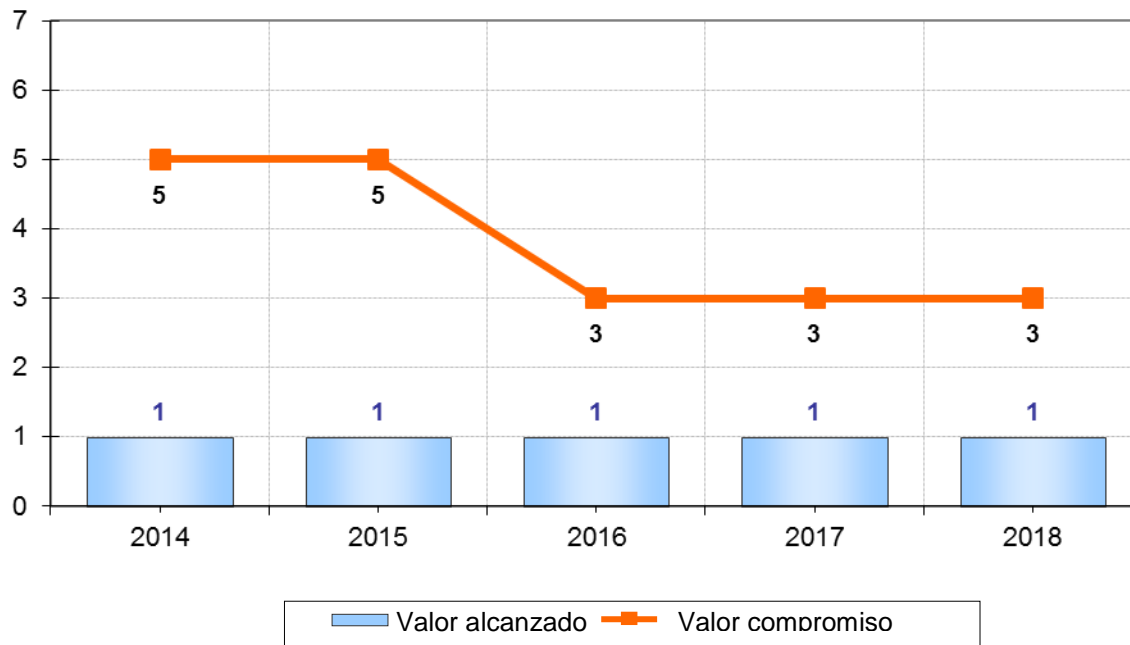


[volver](#)

Gestión de declaraciones

Gráfico 10: Facilitar la obtención de copias de las declaraciones presentadas en un plazo de 5 días a partir de la finalización de la campaña.

Unidad de medida: días



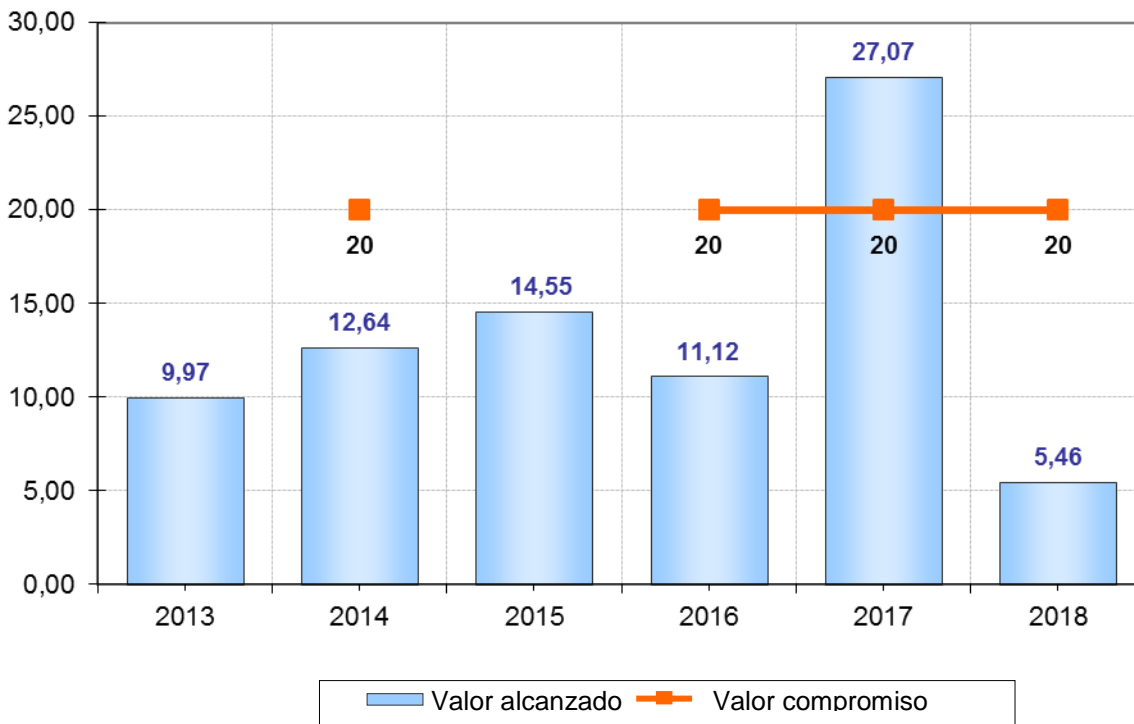


[volver](#)

Gestión de declaraciones

Gráfico 11: A resolver las solicitudes de rectificación de declaraciones en un tiempo promedio inferior a 20 días desde su solicitud.

Unidad de medida: días



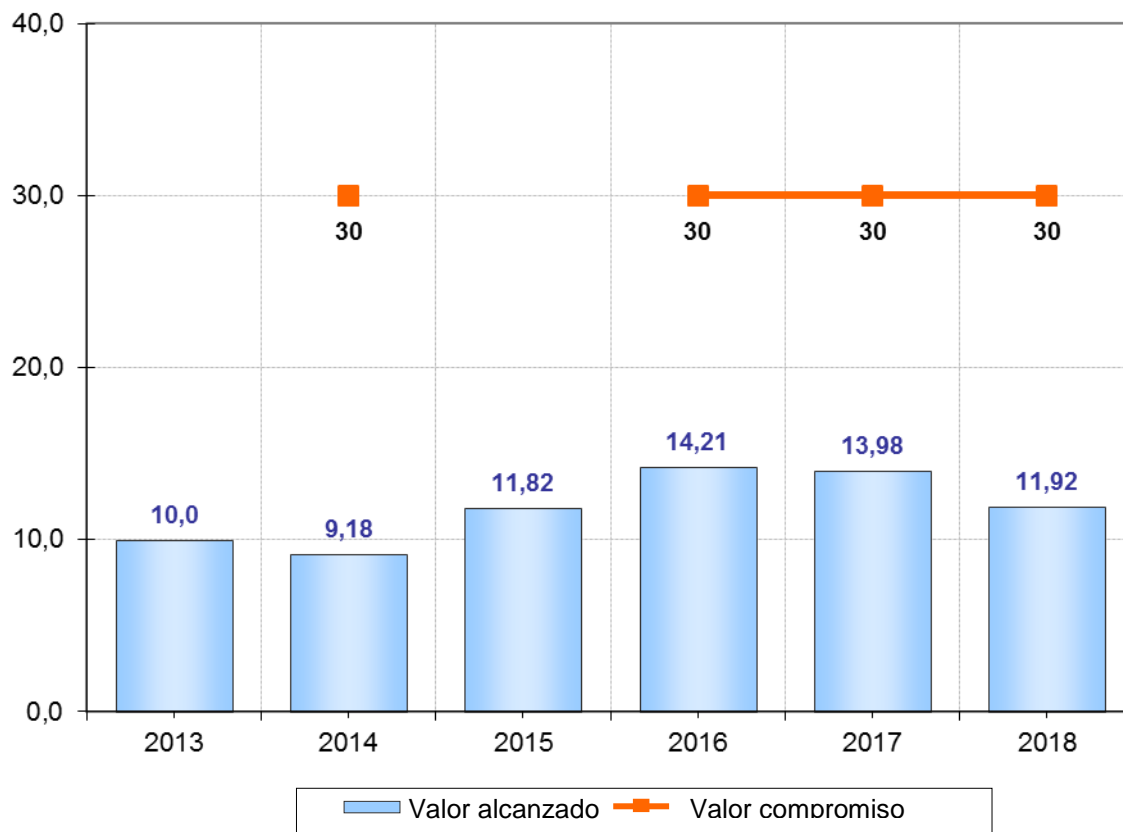


[volver](#)

Gestión de declaraciones

Gráfico 12: A resolver los recursos de reposición que se interpongan contra resoluciones de este impuesto en un tiempo promedio inferior a 30 días desde su presentación.

Unidad de medida: días



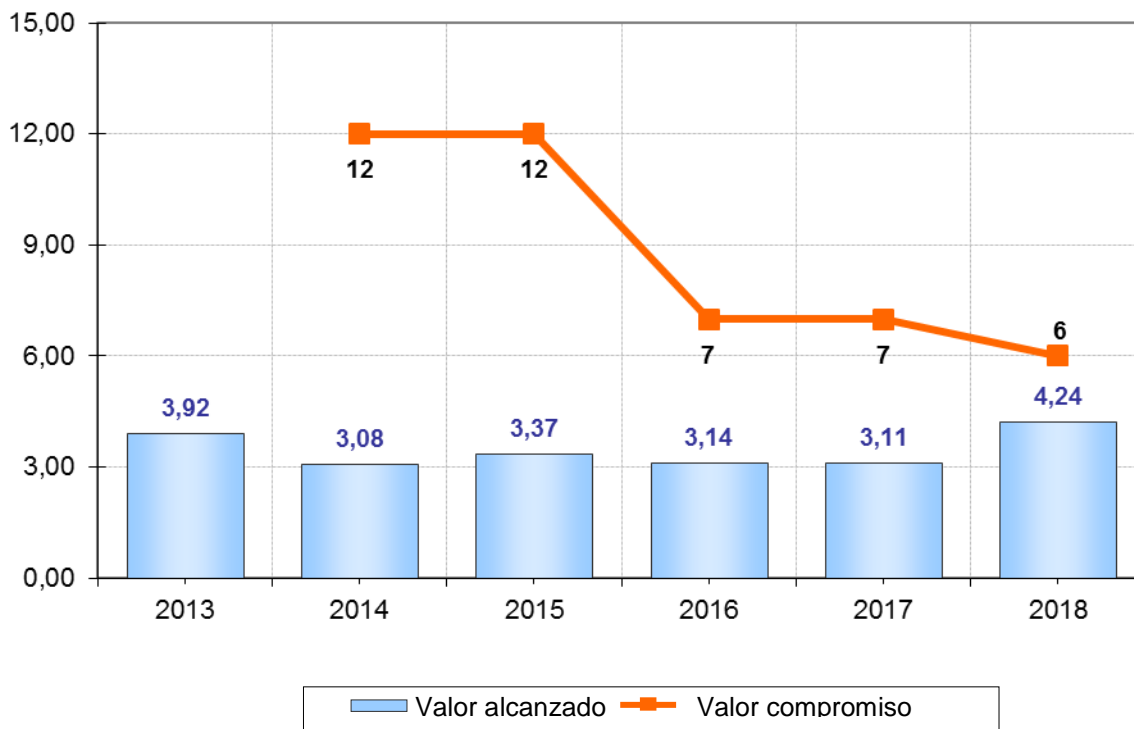


[volver](#)

Gestión de declaraciones

Gráfico 13: A resolver las solicitudes de rehabilitación en un plazo promedio inferior a 12 días desde su presentación.

Unidad de medida: días





[volver](#)

Gestión de declaraciones

Gráfico 14: A realizar actuaciones de requerimiento a no declarantes en el plazo de 90 días tras la finalización de la campaña anual de presentación de declaraciones.

Unidad de medida: días

