



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

PROIEKTUA BALORATZEKO GALDETEGIA

Proiektuaren eta xedetzat jotzen den herrialdearen inguruko informazio teknikoa eta merkatu azterketei buruzko informazioa eskatuko da, bai eta enpresaren ezaugarriak eta horren merkataritza itxaropenak.

KONTUAN IZAN: erantzun ahalik eta zehatzen galdera hauei. Izan ere, galdetegi hau da tresna nagusia zure proiektua baloratzeko.

1. ESKATZAILEAREN EZAUGARRIAK / KONPROMISO SOZIALA ETA IRAUNKORTASUNA

1.1. Datu orokorrak

1.1.1. Enpresa

Sozietate izena

IFK

Web

1.1.2. Legezko ordezkaria

Izena

Lehenengo abizena

Bigarren abizena

Identifikazioa (adierazi NAN, ANZ, edo beste bat) Zenbakia

Generoa Emakumea Gizona

Kargua

Telefonoa

E-mail

1.1.3. Sektorea (jarduera nagusia)

Bete 2019ko ekitaldiko Sozietateen gaineko Zergaren aitortzean dauden datuak

Jarduera nagusia JEZ (90) Epigrafea JEZ (2)

Bete deskribapena 4 digitudun kodea. Kontsultatu web orrialdea <https://www.cnae.com.es/>

CNAE



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

1.2. ETEren ezaugarriak

1.2.1. Enpresa eskatzailea

Eskaera egiten den uneko plantilla:

Emakumeak	Gizonak	Guztira

lazko datu ekonomikoak

Urteko negozio fakturazioa/bolumena (€)	Urteko balantze orokorra (€)

1.2.2. Erlazionaturiko enpresak

Parte hartzen du edo hartu du Bai Ez

Kontu bateratuak Bai Ez

Erlazionaturiko enpresak

Izena	Erlazio mota	%partaidetza

Erlaziorik badago: azken bi urteetako datu bateratuak

Plantilla	2020	2021
<i>Emakumeak</i>		
<i>Gizonak</i>		
<i>Guztira</i>		
Urteko negozio bolumena (€)		
Urteko balantze orokorra (€)		

Enpresaren tamaina

Mikroenpresa Enpresa txikia Enpresa ertaina Enpresa handia

1.3. Enpresaren deskribapena

1.3.1. Enpresaren jardueraren deskribapen laburra

(Gehienez: 500 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

1.3.2. Marka edo izen komertziala

(Gehienez: 500 karaktere)

1.3.3. Lantoki garrantzitsuenak

(Gehienez: 500 karaktere)

1.3.4. Historia laburra

(Gehienez: 1.500 karaktere)

1.3.5. Eginkizunen egituraren deskribapena

(Gehienez: 2.000 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

1.3.6. Salmenta metodoak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

1.3.7. Produktu eta/edo zerbitzu garrantzitsuenak

(Gehienez: 1.500 karaktere)

1.3.8. Patenteak edo eredu erabilgarriak

(Gehienez: 1.500 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

1.3.9. Gaur egungo egoera eta lehiakortasuna

(Gehienez: 1.000 karaktere)

1.4. Enpresaren internazionalizazioa/esportazioa

1.4.1 Esportazio egitura adierazteko jarri X laukitxoan

- Ez du
- Berezko departamentua du
- Enpresan badaude langile tekniko espezializatuak
- Lan hori kanpora atera da

Esportazio egitura edukiz gero, deskribapena egin

(Gehienez: 500 karaktere)

1.4.2. Esperientzia esportazioan

Esportazio maila

Erabili ondorengo eskala: 1. Ez du inoiz esportatu; 2. Esportatzaile hasiberria eta esperientzi gutxikoa; 3. Esportatzaile erregularra egitura txikiarekin; 4. Esportatzaile erregularra, egitura konplexua duena; 5. Esportatzaile finkatua, establezimendu komertziala edo filiala duena.

Esportazio maila (1etik 5era)

1.4.3. Esportazioak (aurreko urtea)

Estatu barruko salmentak guztira	Esportazioko salmentak guztira



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

1.4.4. Merkatu nagusiak

Herrialdea	Esportazioko, salmentak

1.4.5. Adierazi zenbaki batekin gaur arte gauzatutako atzerriko ezarpenen kantitatea.

Zk. E.Komertzialak

Zk. E.Produktiboak

1.4.6. Ezarpen horien deskribapena: **zein herrialde**tan, helburuak, etab.

(Máximo: 2.000 caracteres)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

1.5 Ingurumena:

Baiezkoa bada: dokumentua eranstea ezinbestekoa da

	Lortuta	Lortze data	Iraupena Azken berritzea
EMAS III ziurtagiria			
ISO 14001 ziurtagiria			
Ekoscan ziurtagiria			
ISO 14006 ziurtagiria			
ISO 14064 ziurtagiria			
UNE 22470 ziurtagiria			
UNE 22480 ziurtagiria			

Ingurumenari buruzko beste dokumentu batzuk

(Gehienez: 250 karaktere)

1.6. Erantzukizun soziala

Baiezkoa bada: Dokumentua eranstea ezinbestekoa da

	Lortuta	Lortze data	Iraupena Azken berritzea
Auditoría ISO 26000 auditoretza			
IQNet SR10 ziurtagiria			
SGE 21 ziurtagiria			
UNE 165010:2009 EX ziurtagiria			
Xertatu metodologia			
SA 8000 ziurtagiria			

Erantzukizun sozialari buruzko beste dokumentu batzuk

(Gehienez: 250 karaktere)

1.7. Berdintasuna eta bateragarritasuna

Baiezkoa bada: Dokumentua eranstea ezinbestekoa da

	Lortuta	Lortze data	Iraupena Azken berritzea
Emakunde metodologiaren berdintasun Plana			
Bateragarritasun Plana			
EFR ziurtagiria			

Berdintasunari eta bateragarritasunari buruzko beste dokumentu batzuk

(Gehienez: 250 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

1.8. Euskara

Baiezkoa bada: Dokumentua eranstea ezinbestekoa da

	Lortuta	Lortze data	Iraupena Azken berritzea
BIKAIN ziurtagiria			
Bai Euskarari ziurtagiria			
Euskara plana			

Euskarari buruzko beste dokumentu batzuk

(Gehienez: 250 karaktere)



2. INTERNAZIONALIZAZIO ESTRATEGIA ETA XEDE DEN MERKATUA

2.1 Ahalmena

2.1.1. Barne analisia

Ahalmenak: giza taldea, ahalmen finantzarioa, ekoizpenekoa eta banatzeko logistikakoa, marka prestigioa

(Gehienez: 2.000 karaktere)

Eskakizunak: kanpoko langileen zerbitzuak, kanpo merkataritzan eta/edo antolamendu neurrietan espezializatutako teknikari berriak.

(Gehienez: 2.000 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

2.1.2. Sektorearen analisia: sektorearen analisia mundu globalean eta helburu den herrialdean

(Gehienez: 1.500 karaktere)

2.1.3 AMIA azterketa (ahuleziak, mehatxuak, indarguneak eta aukerak)

(Gehienez: 1.500 karaktere)

2.2. Mercado de implantación

2.2.1. Marque con una X el tipo de implantación e indique el país objetivo

Creación	Ampliación	Adquisición	País de la implantación

2.2.2. Volumen de negocio anual (€) (2 años) previsto (ezarpen herrialdean)

	2022	2023
Aurreikusi den urteko negozio bolumena		



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

2.2.4. Kontuan hartu diren beste merkatu batzuk eta hautaketa erabaki duten faktoreak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.2.5. Sektoreak edo merkatuko nitxoak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.2.6. Xede diren bezeroak: motak, nazionalekiko desberdintasunak eta aurretiko harremana

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.2.7. Lehia helburuan: gaurko lehiakideak eta lehiakide potentzialak

(Gehienez: 1.000 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

2.2.8. Hornitzaileak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.3. Sartzeko moduak

2.3.1 Kontuan hartzen diren moduak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.3.3. Hautaketa erabaki duten faktoreak

(Gehienez: 1.000 karaktere)



2.4. Produktua-zerbitzua

2.4.1. Descripción de los productos-servicios a comercializar en el proyecto de implantación

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.4.3. Eskariaren analisisa eta xede-merkatuaren kuota

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.4.4. Hautatu den produktua-zerbitzua erosteko arrazoiak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.4.5. Muga-zergen barrerak eta/edo legezkoak

(Gehienez: 1.000 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

2.4.6. Barrera teknikoak Homologazioak, ziurtagiriak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.4.7. Prezio politika

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.5. Sustapen politika

2.5.1. Ekintza komertzialak

(Gehienez: 1.000 karaktere)

2.5.2 Sustapen bideak

(Gehienez: 1.000 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

2.5.3. Baliabideetara egokitzea helmugan

(Gehienez: 1.000 karaktere)



3. PROIEKTUAREN KALITATEA ETA EGINGARRITASUNA

3.1. Proiektua

3.1.1. Proiektuaren izena

(Gehienez: 150 karaktere)

3.1.2. Ezarpenaren helburuak

(Gehienez: 1.500 karaktere)

3.2. Proiektuaren plangintza

3.2.1. Faseak, ekintzak eta epeak ezartzea

(Gehienez: 2.000 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

3.2.2. Lantaldea

Pertsona	Emakumea	Gizona	Funtzioak	Orduak

Orduak: pertsona bakoitzeko zenbatetsitako dedikazio orduak guztira

3.2.3. Aginte koadroa

Adierazleak	Helburuak

3.2.4- Proiektuaren kronograma

Hasiera data	Amaiera data



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

4. MERKATURATZEAREN INPAKTUA

4.1. Inpaktua enpresan

4.1.1. Aurreikusten den fakturazioa (diruz lagungarriak diren jardueren ondorioz)

	1go urtea (2022)	2. urtea (2023)	3. urtea (2024)
Fakturazioa helmuga diren herrialdeetan			

4.1.2. Aurreikusitako plantilla-gehikuntza (diruz lagungarriak diren jardueren ondorioz)

	1go urtea (2022)			2. urtea (2023)			3. urtea (2024)		
	Emakum.	Gizonak	Guztira	Emakum.	Gizonak	Guztira	Emakum.	Gizonak	Guztira
En origen									
Expatriada									
En destino									

4.1.3. Eragina enpresaren lehiakortasuneanean

(Gehienez: 2.000 karaktere)



Internazionalizaioa: Atzerriko ezarpen produktiboak (2022)

4.2. Inpaktua ingurunean.

4.2.1. Trakzio efektua / inpaktua lurraldearen lehiakortasunean

(Gehienez: 2.000 karaktere)

4.2.2. Trakzio efektua / inpaktua helmuga den herrialdeetako lehiakortasunean

(Gehienez: 1.000 karaktere)



5. INFORMAZIO EKONOMIKOA

5.2. EKOIZPENERAKO EZARPENA

5.2.1. Markatu X batez ekoizpenerako ezarpen mota

- Ekoizpenerako planta bat sortzea.
- Ezarrita dagoen ekoizpenerako planta bat handitzea..
- Eskumendeko enpresa bat erostea.

5.2.2. Ezarritako kapitalean adierazi Gipuzkoako enpresa nagusiak duen partaidetza (%).

Portzentaia (%)	
-----------------	--

5.2.3. Eskumendeko enpresak sortu, handitu edo erosteko diren baliabide iraunkorrei egindako ekarpenak

	Zenbatekoa (BEZa kanpo)
Ezarpenean egindako inbertsioaren bolumen ososa	

	Zenbatekoa
Baliabide iraunkorrei egindako bolumen ososa	
Proiektuaren dokumentazio zurigarriaren auditoretza*	
DIRUZ LAGUNGARRIA DEN ZENBATEKOA GUZTIRA	

* Proiektuaren auditoretzaren gastua derrigorrezkoa da eta % 100 diruz laguntzen da, 3.000 € gehienez.

Dirulaguntza eskaerarekin batera, erantsi: proiektuaren kostuaren aurrekontu xehatua eta zereginen deskribapena. Justifikazio modu gisa 14.5 oinarri orokorrean aurreikusten den auditoretzaren kostua sartuko da.

Ezinbestekoa izango da proiektua behar bezala baloratzeko.

5.2.3. Egin behar diren eta kontratatu behar diren gastu guztien deskribapen laburra

(Gehienez: 2.000 karaktere)